



นโยบาย

และแนวทางการดำเนินงาน ส่งเสริมการเกษตร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรอบแนวคิดนโยบายการส่งเสริมการเกษตรปี ๒๕๕๗

- ระบบส่งเสริมการเกษตรมิติใหม่
- Smart Extension Officer
- ผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่

เป้าหมายการพัฒนา

- พัฒนาการผลิต
- พัฒนาเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร

ทิศทางพัฒนา

- เศรษฐกิจพอเพียง
- Green Economy
- Zero Waste Agr.

Agenda-Based
Function-Based
Area-Based

ตลาด
Logistics
อุตสาหกรรมเกษตร

การบริหารจัดการในพื้นที่

พื้นที่

การเรียนรู้
การมีส่วนร่วม

สินค้า คน

การบริหารจัดการองค์กร

การบริหารจัดการข้อมูล

การเปลี่ยนแปลง
CHANGE



คำนำ

กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อใช้เป็นกรอบในการทำงาน โดยยึดแนวนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการให้นโยบายสำคัญต่างๆ ของรัฐบาลและกระทรวงเกิดการปฏิบัติ รวมทั้งการทำงานส่งเสริมการเกษตรและภารกิจอื่นๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

หวังว่าการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญในการทำงานส่งเสริมการเกษตร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรที่จะมีความ Smart ทั้งด้านองค์ความรู้ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ และส่งผลในการพัฒนาเกษตรกรให้มีความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนต่อไป

(นายโอฬาร พิทักษ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



นโยบาย

กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีภารกิจที่หลากหลายและครอบคลุมในทุกพื้นที่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีส่วนทำให้บทบาทของนักส่งเสริมการเกษตรไม่ชัดเจนในสายตาของคนภายนอก ดังนั้นหลักการสำคัญของนโยบายในปีนี้จะมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เห็นบทบาท ตัวตน และอัตลักษณ์ของนักส่งเสริมการเกษตรอย่างชัดเจนในฐานะของ “ผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่” และ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง”

สิ่งที่ต้องการให้เจ้าหน้าที่ทุกคนถือเป็นคติประจำใจ และนำไปใช้ในการทำงานประจำวันคือ “การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีที่สุด” หรือ Change to the Best

โดยเริ่มต้นจากตัวเองเป็นอันดับแรก นักส่งเสริมการเกษตรต้องปรับบทบาทของตนเอง ต้องเปลี่ยนทั้งวิธีคิดและวิธีการทำงาน รวมทั้งต้องปรับระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรให้สามารถบูรณาการทรัพยากรจากทุกภาคส่วน จึงจะสามารถนำการเปลี่ยนแปลงไปสู่เกษตรกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรได้อย่างแท้จริง





ดังนั้น จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ไว้ ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. การบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

- ๑.๑ ยึดพื้นที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่ดำเนินการ และเป้าหมายการพัฒนาให้ชัดเจน วัดผลสำเร็จได้
- ๑.๒ มองภาพของ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน ทั้งในเชิง Agenda-Based, Function-Based และ Area-Based ตอบนโยบายทุกระดับ และเชื่อมโยงตลาด
- ๑.๓ เป้าหมายหลักคือ (๑) พัฒนาการผลิต โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและปรับเปลี่ยนการผลิต และ (๒) พัฒนาเกษตรกรองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
- ๑.๔ นักส่งเสริมการเกษตรเป็นแกนหลักในการประสานผู้เกี่ยวข้อง มาร่วมกันทำงานโดยได้รับประโยชน์ร่วมกัน (Win-Win)
- ๑.๕ ปี ๒๕๕๗ จะขับเคลื่อนการทำงานในพื้นที่ของ Smart Officer ต้นแบบ และในทุกอำเภออย่างน้อยอำเภอละ ๑ จุด
- ๑.๖ ปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตรโดยใช้รูปแบบ MRCSF system (Mapping – Remote Sensing – Community Participation – Specific Field Service)



๒. การบริหารจัดการข้อมูล

- ๒.๑ ทำงานบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับ
- ๒.๒ สามารถ “จัดทำและใช้” ข้อมูล และการจัดทำข้อมูลไม่ใช่ภาระ แต่เป็นโอกาสหรือจุดแข็งในการทำงาน
- ๒.๓ ใช้ข้อมูลแผนที่ (Mapping) ในการทำงาน
- ๒.๔ ใช้ข้อมูลในการเข้าพื้นที่อย่างมีเป้าหมาย และเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับการให้บริการแบบเฉพาะเจาะจง (Specific Field Service)
- ๒.๕ จัดระบบให้นักส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลได้ โดยสะดวกโดยใช้การสื่อสารระยะไกล (Remote Sensing)
- ๒.๖ ปรับปรุงระบบข้อมูล ทบก. และ ทพศ. ให้มีประสิทธิภาพและ ผู้เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมทำและร่วมใช้ประโยชน์



๗. การบริหารจัดการองค์กร

๗.๑ ด้านโครงสร้างองค์กร :

เพิ่มบทบาทสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตเป็น
หน่วยตรวจราชการและแบ่งพื้นที่รับผิดชอบให้เหมาะสม ศูนย์ปฏิบัติการ
เป็นหน่วยสนับสนุนวิชาการ และปรับโครงสร้างองค์กร
ให้รองรับการทำงานสำคัญต่างๆ

๗.๒ ด้านบุคลากร :

เจ้าหน้าที่ต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน มีความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่ง
ตาม Career Path ที่กำหนด และสร้างนักส่งเสริมการเกษตรให้เป็น
Smart Extension Officer และ “ผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่” ที่มีอัตลักษณ์
เป็นของตนเอง แตกต่างจากเจ้าหน้าที่อื่น และทำงานโดยไม่ขัดแย้งกับใคร

๗.๓ ด้านวิธีการทำงาน :

บริหารจัดการงานต่างๆ บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ ใช้เครือข่าย/องค์กรเกษตรกร
ในการทำงาน ให้ความสำคัญกับงานที่เป็นพื้นฐานการเกษตรและเป็นความต้องการ
ของเกษตรกร เช่น งานอารักขาพืช งานจักรกลการเกษตร ส่งเสริมเจ้าหน้าที่
และเกษตรกรให้มี Marketing Mind การจัดการสินค้าเกษตรมุ่งเน้นประสิทธิภาพ/
ความปลอดภัย/zoning/การจัดการศัตรูพืชเชิงป้องกัน

๗.๔ ด้านการสื่อสาร :

นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ให้มากขึ้น ใช้การติดต่อสื่อสาร
ระยะไกล (Remote Sensing) ในการปฏิบัติงานและให้บริการเกษตรกร
และเน้นการสื่อสาร ๒ ทาง (two-way communication)



สรุป : บุคลากรคือหัวใจของกรมส่งเสริมการเกษตร เราทำงานกับคน (เกษตรกร) ด้วยคน (เจ้าหน้าที่) ดังนั้นจึงมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เจ้าหน้าที่ให้มีบทบาทและตัวตนที่ชัดเจนในการเป็นนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ คือ เป็น Smart Extension Officer สามารถเป็นผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่ มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานให้สามารถรองรับภารกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้รูปแบบ MRCF system เพื่อให้เกษตรกรเป็น Smart Farmer

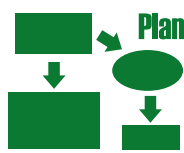
แนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย

๑. การบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

๑.๑ ให้ยึดพื้นที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ดำเนินการให้ชัดเจน กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เบ็ดเสร็จครบทุกเรื่อง เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังบนพื้นฐานของศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของแต่ละพื้นที่ ซึ่งผลสำเร็จที่มุ่งหวังต้องมองให้ไกลถึงปลายน้ำ (เป็น end ไม่ใช่แค่ means) และมีความเป็นรูปธรรมที่วัดได้

๑.๒ ในพื้นที่ดำเนินการให้มองภาพของ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน โดยมองทั้งในเชิง Agenda-Based, Function-Based และ Area-Based เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ในทุกระดับ ทั้งระดับรัฐบาล กระทรวง จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบาย Zoning และ นโยบาย Smart Farmer และมองไปถึงการเชื่อมโยงกับเรื่องตลาด Logistics และอุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย





๑.๓ เป้าหมายการพัฒนาหลักๆ ในระดับพื้นที่ที่ต้องให้ความสำคัญคือ (๑) การพัฒนาการผลิต โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่เหมาะสม ได้แก่ การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และพัฒนาคุณภาพผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมให้ทำกิจกรรมการเกษตรอื่นหรือส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง และ (๒) การพัฒนาเกษตรกรองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี แข็งแรง และพึ่งตนเองได้

๑.๔ นักส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการประสานและเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เข้ามาทำงานร่วมกันในพื้นที่ โดยทุกคนได้รับประโยชน์ร่วมกัน (Win-Win) และขับเคลื่อนเครือข่ายและองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๑.๕ ในปี ๒๕๕๗ จะขับเคลื่อนการทำงานในพื้นที่รับผิดชอบของ Smart Officer ต้นแบบ และในทุกอำเภออย่างน้อยอำเภอละ ๑ จุด โดยวิเคราะห์ วางแผน บูรณาการทุกเรื่องเข้าด้วยกัน และขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนอย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร โดยทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ (Win-Win) ซึ่งคาดหวังว่าจะได้เห็นการปฏิบัติงานที่เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมชัดเจนในพื้นที่ของ Smart Officer ต้นแบบ และในทุกอำเภอ

Mapping

Remote Sensing
Community Participation
Specific Field Service



- ๑.๖ **ปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตร** ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง และภารกิจต่างๆ ปฏิบัติงานบนพื้นฐานของข้อมูล ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม และใช้วิธีการทำงานรูปแบบ **MRCF system** คือ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมเข้าทำงานในพื้นที่ โดยเน้นการใช้ข้อมูลแผนที่ (**Mapping**) ประสานและให้บริการเกษตรกร ด้วยวิธีการติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลจากระยะไกล (**Remote Sensing**) ใช้วิธีการจัดเวทีชุมชนในการทำงานและร่วมดำเนินการกับเกษตรกร ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแบบมีส่วนร่วม (**Community Participation**) โดยร่วมกับเครือข่ายต่างๆ เช่น ศบกต. อกม. ศจช. ฯลฯ และเข้าทำงานในพื้นที่แบบเฉพาะเจาะจง (**Specific Field Service**) โดยมีเป้าหมายและจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน **เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ตรงจุดและยั่งยืน**

สรุป : การทำงานในพื้นที่ต้องมีขอบเขตพื้นที่ดำเนินการชัดเจน บูรณาการ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และใช้หลัก Win-Win ในการทำงานร่วมกัน โดยในปี ๒๕๕๗ ต้องการให้เกิดขึ้นแบบของการทำงานในพื้นที่ของ Smart Officer ต้นแบบและในทุกอำเภอ และปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตร โดยใช้รูปแบบ MRCF system (Mapping – Remote Sensing – Community Participation – Specific Field Service)



๒. การบริหารจัดการข้อมูล

๒.๑ นักส่งเสริมการเกษตรต้องทำงานบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบได้ และเป็นที่เชื่อถือยอมรับ เป็นการทำงานโดยใช้ ข้อมูล (Data) ใช้สารสนเทศ (Information) ใช้องค์ความรู้ (Knowledge) และใช้ภูมิปัญญา (Wisdom) จุดสำคัญคือต้อง “เข้าใจ” ในงานที่ทำ ไม่ใช่ทำงานไปตามที่ถูกสั่ง ซึ่งความเข้าใจจะเกิดขึ้นได้ต้องสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงกันให้มาก ให้รู้เท่าเทียมกัน ให้มีโอกาสได้พูดคุย แลกเปลี่ยนกัน

๒.๒ นักส่งเสริมการเกษตรต้องสามารถ “จัดทำและใช้” ข้อมูลได้ สามารถ วิเคราะห์ได้ว่าในงานส่งเสริมการเกษตรมีข้อมูลอะไรที่ต้องเกี่ยวข้อง และ ต้องจัดการหรือปรับปรุงในเรื่องอะไร จะต้องมีการมีระบบข้อมูลอะไรอีกบ้าง ที่จะใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่ และที่สำคัญต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติ ให้เห็นว่าการจัดทำข้อมูลไม่ใช่ภาระ แต่เป็นหน้าที่ที่ต้องทำ และควรจะ ถือเป็นโอกาสหรือจุดแข็งในการทำงานที่นักส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้จัดทำข้อมูล


เกษตรกร
มีคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้น




GPP

๒.๓ ใช้ข้อมูลแผนที่ (Mapping) ในการทำงาน ซึ่งจะ
ช่วยลดความผิดพลาดเรื่องข้อมูลลงได้ สามารถใช้
ในการตรวจสอบและรายงานภัยธรรมชาติได้ และใช้ใน
เรื่องอื่นได้อีกมาก โดยต้องเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าสู่
ข้อมูลแผนที่ และพัฒนาเจ้าหน้าที่ทุกระดับให้สามารถ
จัดทำและใช้ข้อมูลแผนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

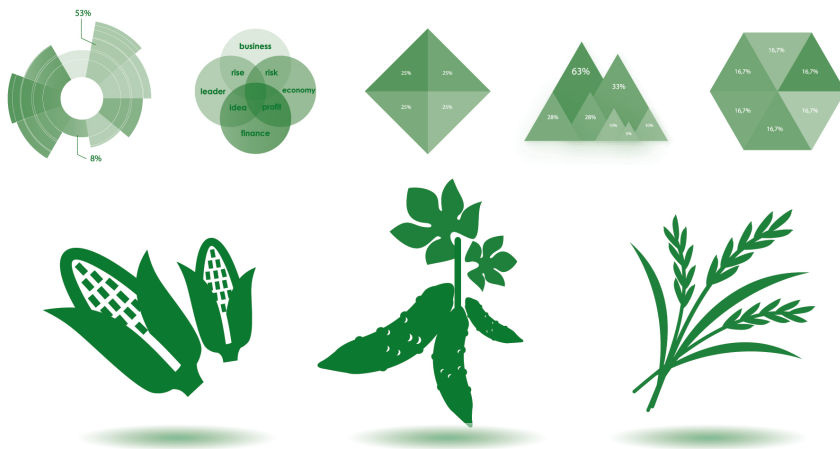


**๒.๔ ใช้ข้อมูลในการทำงานในพื้นที่เพื่อให้บริการแบบ
เฉพาะเจาะจง (Specific Field Service)** โดย
นักส่งเสริมการเกษตรต้องเข้าพื้นที่อย่างมีเป้าหมาย
ต้องศึกษาข้อมูลก่อนเข้าพื้นที่ ต้องรู้ว่าจะไป
ทำอะไร ที่ไหน กับใคร มีข้อมูลอะไรที่เกี่ยวข้องบ้าง
ต้องรู้จักเกษตรกรและรู้จักพื้นที่เป็นอย่างดี คือ
ต้องมีข้อมูลเกษตรกรและข้อมูลพื้นที่เป็นหลัก และ
ต้องติดตามข้อมูลข่าวสารอื่นประกอบด้วย รู้จักที่จะ
วิเคราะห์ สังเคราะห์ และต่อภาพเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ
เข้าด้วยกันเพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน



**๒.๕ จัดระบบให้นักส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกร
สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก** สามารถเข้าถึง
หรือติดต่อสื่อสารได้จากกระยะไกล (Remote Sensing)
โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล
หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ต้องมีระบบที่สามารถ
เข้าถึงและนำออกมาใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีระบบ
ที่นักวิชาการและนักส่งเสริมการเกษตรจะได้พบปะ
เรียนรู้ร่วมกัน





๒.๖ ปรับปรุงระบบข้อมูลทะเบียนทั้ง ทบก. และ ทพศ.ให้มีประสิทธิภาพ
ถูกต้อง รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดำเนินการและร่วมใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาให้เป็นระบบงานพื้นฐานปกติประจำต่อไป

สรุป : ต้องทำงานบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับ สามารถ “จัดทำและใช้” ข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลแผนที่ (Mapping) และการใช้ข้อมูลในการทำงานแบบเฉพาะเจาะจง นักส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกโดยใช้การสื่อสารระยะไกล (Remote Sensing) และปรับระบบข้อมูล ทบก. และ ทพศ. ให้มีประสิทธิภาพ



๓. การบริหารจัดการองค์กร

๓.๑ ด้านโครงสร้างองค์กร

- เพิ่มบทบาทสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตให้เป็นหน่วยตรวจราชการ เป็นหน่วยขับเคลื่อนการปฏิบัติงานในพื้นที่แผนกรรม และแบ่งพื้นที่รับผิดชอบให้เหมาะสม คือสามารถเป็นหูเป็นตาและช่วยอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรได้
- ศูนย์ปฏิบัติการต้องเป็นหน่วยสนับสนุนทางวิชาการ
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการทำงานสำคัญต่างๆ ของกรม

๓.๒ ด้านบุคลากร

- เจ้าหน้าที่ต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน มีความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งตาม Career Path ที่กำหนด สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล
- ชูบทบาทเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้เป็น“ผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่” สร้างความแตกต่างจากเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานอื่น มีตัวตนของการเป็นนักส่งเสริมการเกษตร เป็นที่รู้จักของคนอื่น รู้ว่าจะทำงานหรือเข้าถึงนักส่งเสริมการเกษตรได้อย่างไร ทำงานโดยไม่ขัดแย้งกับใคร และช่วยลดความขัดแย้งในพื้นที่
- นักส่งเสริมการเกษตรต้องรู้จักใช้โอกาสในการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Learning by Doing) หรือเรียนรู้จากกรณีที่เกิดขึ้นจริง (case) รู้จักประยุกต์ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ สร้างคนให้เก่งและดี เพื่อให้เป็น Smart Extension Officer ต่อไป
- เจ้าหน้าที่บรรจุใหม่ต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นนักส่งเสริมฯ และมีจิตวิญญาณของการเป็นนักส่งเสริมฯ



๓.๓ ด้านวิธีการทำงาน

- บริหารจัดการงานต่างๆ บนฐานของทรัพยากรที่มีอยู่ มองบวก ทำทนาย ไม่ทำงานคนดีิว สร้างพันธมิตร ไม่ขัดแย้งกับใคร มีส่วนร่วม ทุกคนได้รับประโยชน์ (Win-Win) มีเวทีพูดคุยแลกเปลี่ยนในระดับต่างๆ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับท้องถิ่น รวมถึงการจัดการงบประมาณในพื้นที่
- ใช้เครือข่ายและองค์กรเกษตรกร รวมถึงวิสาหกิจชุมชนเป็นจุดดำเนินการ เป็นผู้ร่วมดำเนินการ และเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศบกต. และ อกม. ที่เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการทำงานในพื้นที่
- ให้ความสำคัญกับงานที่เป็นพื้นฐานการเกษตรและเป็นความต้องการของเกษตรกร เช่น งานอารักขาพืช งานจักรกลการเกษตร ฯลฯ และใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อถือยอมรับของเกษตรกรในพื้นที่
- ส่งเสริมเรื่องการตลาดภายใต้บทบาทหน้าที่ของการส่งเสริมการเกษตร ปรับเปลี่ยนวิธีคิดของนักส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรให้มี Marketing Mind เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจในการผลิตสินค้าเกษตร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับบทบาทของพาณิชย์
- การจัดการสินค้าเกษตรให้ความสำคัญในเรื่อง ประสิทธิภาพ คุณภาพ ความปลอดภัย Zoning และการจัดการศัตรูพืชในเชิงป้องกัน



๓.๔ ด้านการสื่อสาร

- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มากขึ้นในการบริหารและการปฏิบัติงาน
- ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เช่น Smart Phone, Social Media ฯลฯ ในการติดต่อสื่อสารระยะไกล (Remote Sensing) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและให้บริการเกษตรกร
- การจัดประชุม/สัมมนาต้องเป็นแบบมีส่วนร่วม และมีการสื่อสาร ๒ ทาง (two-way communication)

สรุป : ปรับโครงสร้างและบทบาทของหน่วยงานต่างๆ ให้เหมาะสมและสามารถรองรับภารกิจต่างๆ บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน เป็นผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่ และเป็น Smart Extension Officer ปรับวิธีการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในพื้นที่และการทำงานกับเครือข่ายและองค์กรเกษตรกรต่างๆ สื่อสารกันให้มากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ใช้การสื่อสารระยะไกล และการสื่อสาร ๒ ทาง



สรุป

กรมส่งเสริมการเกษตรมีภารกิจมากและหลากหลาย การกำหนดนโยบายเป็นการเจาะจงเร่งรัดการดำเนินงานในบางเรื่อง ซึ่งจะต้องกระตุ้นและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้ได้ในปีนี้ แต่อย่างไรก็ตามภารกิจอื่นๆ ก็ต้องดำเนินการต่อไป

นโยบายในปีนี้มี ๓ ประเด็นหลักที่ต้องการให้เห็นผลการเปลี่ยนแปลง คือ นักส่งเสริมการเกษตรต้องมีบทบาทและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นที่รู้จักและยอมรับของเกษตรกรและคนทั่วไป มีระบบและกลไกการทำงานในพื้นที่ที่เกษตรกรเข้าถึงได้ง่าย มีการทำงานร่วมกันและทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ โดยทำงานในรูปแบบ MRCF system ส่วนเรื่องข้อมูล มุ่งเน้นให้นักส่งเสริมการเกษตรทำงานบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบได้ และเป็นที่เชื่อถือยอมรับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีข้อมูลที่จะทำให้เกษตรกรได้รับสิทธิ์หรือเสียสิทธิ์ซึ่งต้องระมัดระวังให้มาก สำหรับการบริหารจัดการองค์กรต้องปรับในเรื่องของโครงสร้างองค์กร บุคลากร วิธีการทำงาน และการสื่อสาร เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่และภารกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หวังว่านโยบายที่กล่าวมานี้จะทำให้การทำงานเป็นไปด้วยดีและมีความสุข เกิดผลสำเร็จกับเกษตรกรอย่างแท้จริง และกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นที่ยอมรับของสังคม

วิสัยทัศน์



กรมส่งเสริมการเกษตร

เป็นองค์กรที่มุ่งมั่น

ในการส่งเสริมและพัฒนา

ให้เกษตรกร**อยู่ดีมีสุข**อย่างยั่งยืน



www.doae.go.th