

สรุปสาระสำคัญ

แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

และแผนปฏิบัติงาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

๒. เป้าประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์

- ๑) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) สินค้าเกษตรมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันได้
- ๓) มีการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

- ๑) องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๘๐
- ๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) รายได้เฉลี่ยของเกษตรกร ๓๘๐,๐๐๐ บาท/คน
- ๔) เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ๒) คุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ๓) รายได้ต่อหัวของเกษตรกร (บาท/คน)
- ๔) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับสู่มาตรฐานสากลด้วยงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

๔. Roadmap การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี

	ปีที่ ๑ - ๕ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	ปีที่ ๖ - ๑๐ (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)	ปีที่ ๑๑ - ๑๕ (๒๕๗๐ - ๒๕๗๔)	ปีที่ ๑๖ - ๒๐ (๒๕๗๕ - ๒๕๗๙)
Subsistence Farming	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่/เกษตรกรผสมผสาน/ เศรษฐกิจพอเพียง/ศาสตร์พระราชา - ใช้อ้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่ตลาดชุมชน - มุ่งการตลาดรายจ่าย เพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงด้านอาหารพึ่งพาตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย - การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง - เชื่อมโยงตลาดระหว่างชุมชน - เข้าสู่ Semi-commercial Farming สำหรับเกษตรกรที่มีความพร้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเข้มแข็งและขยายเครือข่าย - การเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง - เชื่อมโยงตลาดระหว่างชุมชน - สร้างความภาคภูมิใจ ยกย่องให้เกียรติ - ส่งเสริมให้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานของการพัฒนาภาคเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต - ภาคภูมิใจ และมีความมั่นคงในอาชีพ - ภาคเกษตรมีรากฐานที่เข้มแข็ง และมีภูมิคุ้มกันที่ดีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
Semi - commercial Farming	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพ ศพก. และเชื่อมโยงสู่การผลิตในแปลงใหญ่ - เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต - ส่งเสริมการรวมกลุ่ม / Smart Group / เครือข่ายที่เข้มแข็ง - พัฒนา/สร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ - พัฒนา Smart Farmer/ Young Smart Farmer/ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน - ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม - เชื่อมโยงตลาดชุมชนและระดับประเทศ - เสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร - อุตสาหกรรม/ธุรกิจเกษตร - เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร/วิถีไทย - ขยายผล SF/YSF - เข้าสู่ Commercial Farming สำหรับเกษตรกรที่มีความพร้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรที่เข้มแข็ง - ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม - เชื่อมโยงตลาดชุมชนและระดับประเทศ - ซื้อ-ขายผ่านทาง online - ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้เป็นส่วนสำคัญของการท่องเที่ยวไทย - ขยายผล SF/YSF 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรทุกคนเป็น Smart Farmer - เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสามารถในการแข่งขัน มั่งคั่งภาคภูมิใจในอาชีพ และมีเกียรติศักดิ์ศรีในสังคม - ภาคเกษตรมีความยั่งยืน เป็นเกษตรสมัยใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่
Commercial Farming	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน - ปรับระบบการผลิตเข้าสู่เกษตร ๔.๐ - มุ่งเน้นตลาด Premium /Niche Market - ซื้อ-ขายผ่านทาง online - เร่งขยายผลการพัฒนา YSF - สนับสนุน/บ่มเพาะ Start up ภาคเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง ผลิตแบบ cluster ยึดหลัก Less for More - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการทำฟาร์มในรูปแบบใหม่ๆ - เชื่อมโยงตลาดในประเทศและต่างประเทศ - ขยายการซื้อ-ขายผ่านทาง online - สร้างความเข้มแข็ง ขยายเครือข่าย YSF 	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรให้เป็นที่ยึดถือของตลาด - เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ - พัฒนาสู่ Smart Enterprise - ส่งเสริมให้ YSF มีบทบาทนำในการพัฒนาภาคเกษตร 	



องค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา Smart Officer/ Smart Office - ปรับระบบการทำงานสู่ Digital DOAE - พัฒนาระบบฐานข้อมูล/ Big Data 	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายผล Smart Officer/ Smart Office - ระบบการทำงาน/ระบบฐานข้อมูลรองรับการทำงานในยุคดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายผล Smart Officer/ Smart Office - ระบบการทำงาน/ระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพ รองรับสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้าราชการทุกคนเป็น Smart Officer - ทุกหน่วยงานเป็น Smart Office - กรมฯ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
-------------------------	---	--	---	--

๕. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย : (๑) องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๒๕ (๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (๓) เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔ (๔) เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด : (๑) ร้อยละขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็ง (๒) คุณภาพชีวิตของเกษตรกร (๓) รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (๔) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้

	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับสู่มาตรฐานสากลด้วยงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาศักยภาพองค์กร และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
Subsistence Farming	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง/ศาสตร์พระราชา - ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ - พัฒนาศักยภาพของ ศพก. และเครือข่ายให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน - เน้นส่งเสริมให้เกษตรกรลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงด้านอาหารพึ่งพาตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและปลูกฝังให้เป็นแนวคิดพื้นฐานของการผลิตทางการเกษตร - ส่งเสริมการผลิตโดยใช้พันธุ์พื้นถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตในตลาดชุมชน - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต-ผู้บริโภคที่เกื้อกูลกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ และเกษตรกรรมยั่งยืน - ส่งเสริมการใช้พันธุ์พื้นถิ่น และพันธุ์/อนุรักษวิถีชีวิตชุมชนเกษตร - ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer - พัฒนาระบบฐานข้อมูล/Big Data - ปรับระบบการทำงานสู่ Digital DOAE - เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้
Semi - commercial Farming	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา Smart Farmer/Young Smart Farmer - เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายและพัฒนาให้เป็น Smart Group 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ - เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน - ส่งเสริมการผลิตในเขตที่เหมาะสมตามหลัก Zoning by Agri-Map 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา/สร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายงานส่งเสริมการเกษตรสู่ภาคบริการ - เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทย - พัฒนาลาดเกษตรกร/เชื่อมโยงกับองค์กรต่างๆ ในการรับซื้อผลผลิตของกลุ่มเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ การใช้สารชีวภาพ/ชีวภัณฑ์ การจัดการการใช้ปุ๋ย การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และการจัดการดินและน้ำในไรนา - ส่งเสริมการบริหารจัดการศัตรูพืชอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร - สนับสนุนการทำงานของ ศจช. และ ศตปช. 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสำนักงานให้เป็น Smart Office - พัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการ - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตร
Commercial Farming	<ul style="list-style-type: none"> - เร่งขยายผลการพัฒนา Young Smart Farmer - สนับสนุน/บ่มเพาะ Start up ภาคเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพและได้มาตรฐานทั้ง GAP อินทรีย์ และมาตรฐานอื่นๆ - พัฒนาศักยภาพการผลิตสู่ระบบ Smart Farming และเกษตร ๔.๐ - ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อรองรับการแข่งขันในการเข้าสู่ AC 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นตลาด Premium /Niche Market และเชื่อมโยงกับ Modern Trade - ส่งเสริมการซื้อขายผ่านทาง online 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยืดหลัก Zero-Waste และ Green Economy 	

๖. สารสำคัญของ การขับเคลื่อนในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย

- ๑) องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๒๕
- ๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) เกษตรกรร้อยละ ๑๕ เป็น Smart Farmer
- ๔) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) มีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ๒) คุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ๓) ร้อยละของเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer
- ๔) ร้อยละของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีความเข้มแข็ง

ระยะ ๒๐ ปี

เป้าหมาย

- ๑) องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๘๐
- ๒) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) เกษตรกรทุกคนเป็น Smart Farmer
- ๔) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) มีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ๒) คุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ๓) ร้อยละของเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer
- ๔) ร้อยละของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์

- ๑.๑ สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ
- ๑.๓ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer
- ๑.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
- ๑.๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน
- ๑.๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและยกระดับสู่มาตรฐานสากล ด้วยงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย

- ๑) การทำเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านพืช ๑๐ ล้านไร่
- ๒) เกษตรกรร้อยละ ๒๐ ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
- ๓) ต้นทุนการผลิตลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น
- ๔) เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาท ต่อครัวเรือนในปี ๒๕๖๔
- ๕) เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- ๑) พื้นที่ทำการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านพืชเพิ่มขึ้น
- ๒) ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน
- ๓) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และ/หรือเพิ่มผลผลิต
- ๔) รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๕) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้

ระยะ ๒๐ ปี

เป้าหมาย

- ๑) การทำเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านพืช ๔๒ ล้านไร่
- ๒) เกษตรกรร้อยละ ๘๐ ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
- ๓) ต้นทุนการผลิตลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น
- ๔) รายได้เฉลี่ยของเกษตรกร ๓๙๐,๐๐๐ บาท/คน
- ๕) เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- ๑) พื้นที่ทำการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านพืชเพิ่มขึ้น
- ๒) ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน
- ๓) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และ/หรือเพิ่มผลผลิต
- ๔) รายได้ต่อหัวของเกษตรกร (บาท/หัว)
- ๕) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้

กลยุทธ์

- ๒.๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบ Smart Farming
- ๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย

- ๑) ผลผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒) มีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละของผลผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงขึ้น
- ๒) จำนวนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร



ระยะ ๒๐ ปี

เป้าหมาย

- ๑) ผลผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒) มีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละของผลผลิตภัณฑ์ขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีการพัฒนาให้มีมูลค่าสูงขึ้น
- ๒) จำนวนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์

- ๓.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓.๒ พัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร
- ๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายงานส่งเสริมการเกษตรสู่ภาคบริการ
- ๓.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทย



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร

ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย

- ๑) เกษตรกรมีการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ๒) เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและปัจจัยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๒๕
- ๔) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A+ และ A ร้อยละ ๔๐

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนเกษตรกรที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ๒) ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและปัจจัยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ร้อยละของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ๔) ร้อยละของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนที่มีความเข้มแข็ง



ระยะ ๒๐ ปี

เป้าหมาย

- ๑) เกษตรกรมีการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ๒) เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและปัจจัยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A ร้อยละ ๑๐๐
- ๔) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับ A+ และ A ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนเกษตรกรที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ๒) ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและปัจจัยการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ร้อยละของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนที่มีความเข้มแข็ง
- ๔) ร้อยละของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนที่มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์

- ๔.๑ สนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ๔.๒ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการศัตรูพืชอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ระยะ ๕ ปี	ระยะ ๒๐ ปี
<p>เป้าหมาย</p> <p>๑) ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรร้อยละ ๒๕ เป็น Smart Officer</p> <p>๒) หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรร้อยละ ๒๕ เป็น Smart Office</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑) ร้อยละของข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็น Smart Officer</p> <p>๒) ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็น Smart Office</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>๑) ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรทุกคนเป็น Smart Officer</p> <p>๒) หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรทุกหน่วยงานเป็น Smart Office</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑) ร้อยละของข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็น Smart Officer</p> <p>๒) ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็น Smart Office</p>



กลยุทธ์

- ๕.๑ พัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer
- ๕.๒ พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้
- ๕.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
- ๕.๔ พัฒนาสำนักงานให้เป็น Smart Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
- ๕.๕ พัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการ
- ๕.๖ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตร

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี

