



แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร

พ.ศ. 2552 – 2554

ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2552

คำนำ

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยอธิบดี (นายอรรถ อินทลักษณ์) มีนโยบายให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2552-2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการเกษตร มีเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน มีการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับ และเป็นแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกคน

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2552-2554 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้สามารถใช้เป็นกรอบในการจัดทำคำขอของงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตรได้ด้วย อย่างไรก็ตาม การที่จะปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ได้นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจ ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรทุกคนช่วยกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

หวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการปฏิบัติงานในฐานะเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งต้องบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด ฯลฯ ให้ประสบความสำเร็จ สามารถตอบสนองโจทย์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้

กรมส่งเสริมการเกษตร

มกราคม 2552

สารบัญ

	หน้า
1. วิสัยทัศน์	1
2. คำขวัญ	1
3. ค่านิยม	1
4. พันธกิจ	1
5. ภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย	2
6. วัตถุประสงค์หลัก	3
7. ผลสัมฤทธิ์พื้นฐาน	3
8. ประเด็นยุทธศาสตร์	4
9. แผนที่ยุทธศาสตร์	5
10. รายละเอียดประกอบประเด็นยุทธศาสตร์	6
11. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8

ภาคผนวก

- ก. ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร กับแผนระดับกระทรวงและระดับชาติ/รัฐบาล
- ข. ผลสัมฤทธิ์สำคัญๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร
- ค. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ง. สารสำคัญของโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร
- จ. กลยุทธ์และกระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ฉ. ข้อมูลอ้างอิง
- ช. รายชื่อคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2552 – 2554

1. วิสัยทัศน์

กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

2. คำขวัญ

กรมส่งเสริมการเกษตรมีคุณอยู่ทั่วทุกทิศ เป็นมิตรแท้ของเกษตรกร

3. ค่านิยม

มุ่งมั่นบริการ ที่งานเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

4. พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
3. ให้บริการทางการเกษตรตามสภาพปัญหาและความต้องการของเกษตรกร
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

5. ภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2545

ข้อ 1 ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรในการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าในสินค้าเกษตร การกำหนดมาตรการ และแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร การควบคุมคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรสู่เกษตรกรเพื่อสร้าง รายได้และความมั่นคงในการผลิตและการประกอบอาชีพการเกษตร โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริม และพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

(2) ฝึกอบรมเกษตรกร และให้บริการทางการเกษตร

(3) พัฒนา ส่งเสริม และประสานการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต และการจัดการผลผลิตพืช ประมง และปศุสัตว์ แก่เกษตรกร

(4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

- พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548

มาตรา 24 ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูล และกิจกรรม ต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการ

ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามวรรคหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับงานของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด

- กฎกระทรวงว่าด้วยกลุ่มภารกิจ พ.ศ. 2545

ข้อ 8 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีกลุ่มภารกิจดังนี้

(ค) กลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์

2. กรมส่งเสริมการเกษตร

6. วัตถุประสงค์หลัก

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของเกษตรกรในการทำกิจกรรมการเกษตรทั้งเพื่อการพาณิชย์และการดำรงชีวิต
3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และชุมชนเกษตรให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสูง

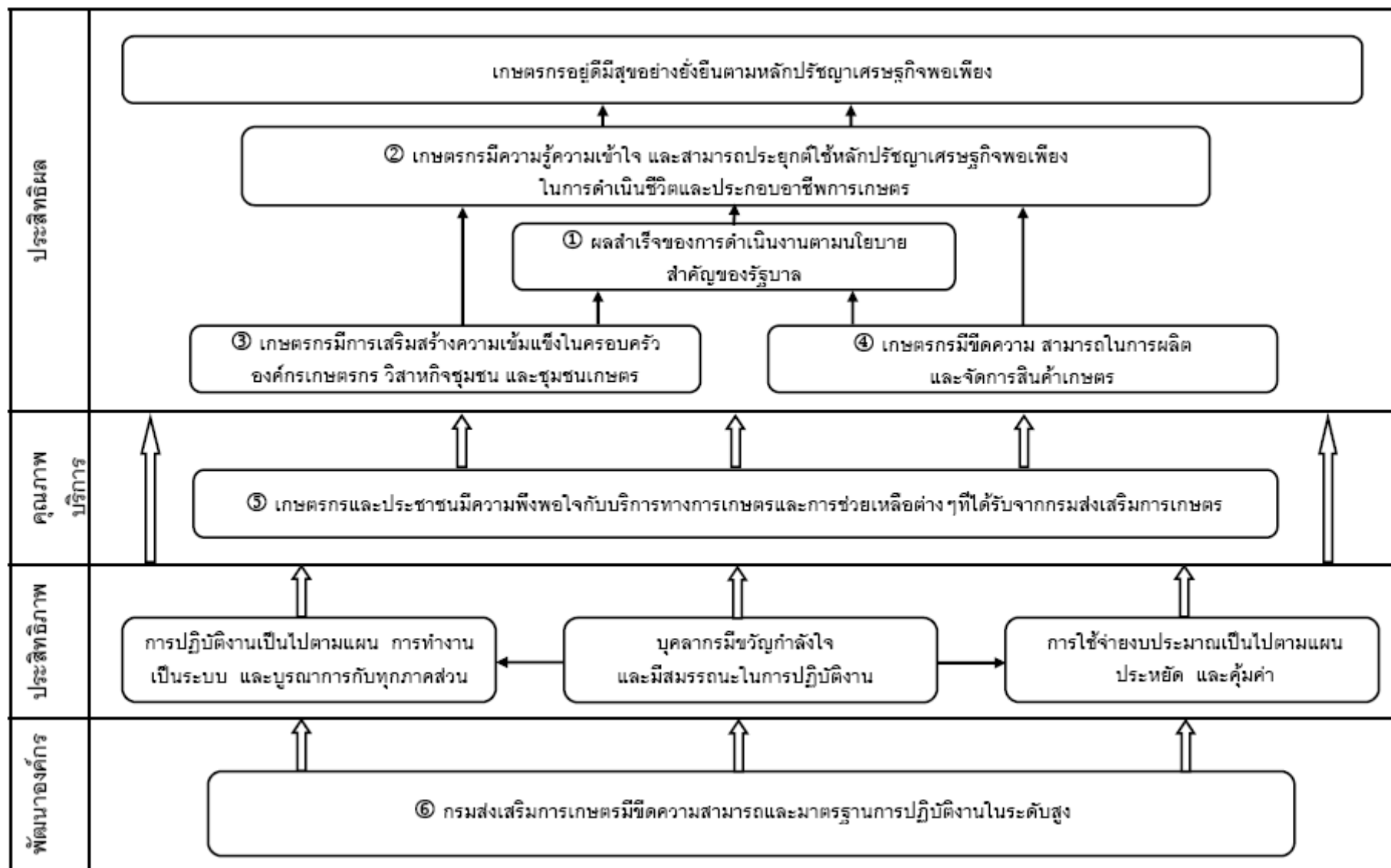
7. ผลสัมฤทธิ์พื้นฐาน

ผลสัมฤทธิ์	กลุ่มเป้าหมายหลัก
<u>ผลผลิต (Output)</u> 1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 2. เกษตรกรได้รับบริการ	- เกษตรกรร่วมโครงการ - เกษตรกรผู้รับบริการ
<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 3. เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติ 4. เกษตรกรพึงพอใจกับบริการที่ได้รับ	- เกษตรกรร่วมโครงการ - เกษตรกรผู้รับบริการ
<u>ผลกระทบที่คาดหวัง (Impact)</u> 5. เกษตรกรดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. เกษตรกรอยู่ดีมีสุขตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เกษตรกรทั้งประเทศ - เกษตรกรทั้งประเทศ

8. ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล
2. การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร
3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ กองกรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และชุมชนเกษตร
4. การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร
5. การให้บริการทางการเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร
6. การพัฒนาองค์กร บุคลากร และกระบวนการทำงาน

9. แผนที่ยุทธศาสตร์



10. รายละเอียดประกอบประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. การตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล	1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	1. การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	โครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการ
2. การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร	2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตร	2. เกษตรกรทั่วประเทศ มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	(1) เสริมสร้างการเรียนรู้ มีส่วนร่วม และพัฒนาเครือข่ายการเกษตร (3) ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการส่งเสริมการเกษตร	1. โครงการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร	สพก.
3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรครอบครัวเกษตรกรองค์กรเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร	3. เกษตรกรมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งในครอบครัว องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และชุมชนเกษตร	3. เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็ง มีการนำไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	(1) เสริมสร้างการเรียนรู้ มีส่วนร่วม และพัฒนาเครือข่ายการเกษตร (2) สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเกษตร (3) ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการส่งเสริมการเกษตร (4) สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	2. โครงการปรับระบบการทำเกษตรของเกษตรกร 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน 5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 6. โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ 7. โครงการสร้างศักยภาพการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร 8. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 9. โครงการพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรเฉพาะด้าน 11. โครงการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตรภายใต้แผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า	สพก. สพก. สลคช. สพก. สพก. กวศ. กพฉ. กพฉ. สพส. กวศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
				12. โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อลดภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติ 13. โครงการฟื้นฟูอาชีพของเกษตรกร 14. โครงการส่งเสริมการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล สงขลา) 15. โครงการสร้างผู้ว่างงานให้มีอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 16. โครงการส่งเสริมการปลูกผักและสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจและการยังชีพ 17. โครงการกระจายพันธุ์พืชพันธุ์ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	สพก. สพก. กพฉ. กพฉ. กผง. สสจ. สพส.
4. การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร	4. เกษตรกรมีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร	4. เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร มีการนำไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	(4) สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกร วิชาทักขุมชน และเครือข่าย (5) เพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร (6) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต (7) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร	18. โครงการบริหารจัดการศัตรูพืชและการเขตกรรมเพื่อลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกร 19. โครงการบริหารจัดการด้านการตลาดและราคาสินค้าเกษตร 20. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชพลังงาน 21. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตทางการเกษตร 22. โครงการศูนย์ผลิตพันธุ์พืชชุมชน 23. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางการตลาด 24. โครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้ 25. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน 26. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในชุมชน 27. โครงการศูนย์รวบรวมและคัดแยกผลผลิตพืชชุมชน 28. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของผลไม้ไทย	สพส. สสจ. สสจ. สพส. สสจ. สสจ. สสจ. สสจ. สพส. สพก. สสจ. กวศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
5. การให้บริการทางการเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร	5. เกษตรกรและประชาชนมีความพึงพอใจกับบริการทางการเกษตรและการช่วยเหลือต่างๆ ที่ได้รับจากกรมส่งเสริมการเกษตร	5. ผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจกับบริการทางการเกษตรและการช่วยเหลือต่างๆที่ได้รับจากกรมส่งเสริมการเกษตร	(2) สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเกษตร	29. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการร่วม 30. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการสื่อสารเพื่อมวลชนในงานส่งเสริมการเกษตร 31. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการงานส่งเสริมการเกษตร 32. โครงการศึกษาวิจัยรูปแบบการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร 33. โครงการอุทยานผักพื้นบ้านเพื่อการยังชีพเฉลิมพระเกียรติ บึงฉวาก 34. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ 35. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือเกษตรกร	สพท. สพท. สพท. กผง. สสจ. กพฉ. กผง.
6. การพัฒนาองค์กร บุคลากร และกระบวนการทำงาน	6. กรมส่งเสริมการเกษตรมีขีดความสามารถและมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสูง	6. กรมส่งเสริมการเกษตรมีคะแนนผลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	(8) พัฒนาสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร (9) พัฒนาการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศ (10) ปรับระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานให้มีความสะดวกคล่องตัว และมีความทันสมัย	36. โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานในระดับตำบล 37. โครงการเพิ่มศักยภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร 38. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร 39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ 1) ด้านสารสนเทศ 2) ด้านการพัฒนากุศลกร 3) ด้านการวิจัยและพัฒนา 4) ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 5) ด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 6) ด้านการถ่ายโอนภารกิจ 7) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ	สพท. สพท. ศสท. ศสท. สพท. กวพ. สพท. กพร. กพร. กนต.

11. การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แผนที่มีผลต่อการปฏิบัติงานจริงนั้น คือแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ซึ่งถูกเชื่อมโยงไปสู่การจัดทำคำของบประมาณประจำปีด้วย ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงได้ใช้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติ (โปรดดูรายละเอียดในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2552-2555 กรมส่งเสริมการเกษตร)

ภาคผนวก

- ก. ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร กับแผนระดับกระทรวงและระดับชาติ/รัฐบาล
- ข. ผลสัมฤทธิ์สำคัญๆที่เกิดจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร
- ค. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ง. สาระสำคัญของโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร
- จ. กลยุทธ์และกระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ฉ. ข้อมูลอ้างอิง
- ช. รายชื่อคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร

ภาคผนวก ก

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร กับแผนระดับกระทรวงและระดับชาติ/รัฐบาล

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร แผนพัฒนาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2552-2554		แผนพัฒนาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2550-2554		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)
1. ยุทธศาสตร์การตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล	1. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-
2. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร	2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพการเกษตร	1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร	เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้มแข็งเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายด้วยกระบวนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ พัฒนาแผนชุมชนเพื่อการพัฒนาการเกษตร ให้สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนบนฐานของการพึ่งตนเอง และพึ่งพาซึ่งกันและกัน	1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ	เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และอนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งตนเอง และลดปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ
3. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิชาทกิจชุมชน และชุมชนเกษตร	3. เกษตรกรมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งในครอบครัว องค์กรเกษตรกร วิชาทกิจชุมชน และชุมชนเกษตร				

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2552-2554		แผนพัฒนาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2550-2554		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (วัตถุประสงค์)
4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร	4. เกษตรกรมีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร	2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าเกษตร	- เพื่อให้เกิดความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรเพื่อแปรรูปและเป็นวัตถุดิบสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม และสาขาอื่นๆ - สนับสนุนสินค้าที่สร้างรายได้และมีโอกาส จากฐานการผลิตบนความหลากหลายทางชีวภาพ และสอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารจัดการสินค้าที่ต้องมีการปรับโครงสร้างเพื่อให้เป็นสินค้าที่มีโอกาส หรือควบคุมปริมาณให้เพียงพอกับความต้องการบริโภค	2. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน	เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่า (Value Creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิตเพื่อทำให้มูลค่าการผลิตสูงขึ้น
5. ยุทธศาสตร์การให้บริการทางการเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร	5. เกษตรกรและประชาชนมีความพึงพอใจกับบริการทางการเกษตรและการช่วยเหลือต่างๆที่ได้รับจากกรมส่งเสริมการเกษตร	3. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	- เพื่อปรับโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการในภาคเกษตรให้มีประสิทธิภาพและความโปร่งใส - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค สามารถให้บริการในจุดเดียว รวมทั้งทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น	3. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศสู่ความยั่งยืน	เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศสู่ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน และขยายบทบาทขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยให้เกิดผลในทางปฏิบัติต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรบุคลากร และกระบวนการทำงาน	6. กรมส่งเสริมการเกษตรมีขีดความสามารถและมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสูง				

ภาคผนวก ข

ผลสัมฤทธิ์สำคัญ ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

<p>ผลผลิต (Output) : เกษตรกรร่วมโครงการ</p>	<p>ผลลัพธ์ (Outcome) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรร่วมโครงการ</p>			<p>ผลกระทบที่คาดหวัง (Impact) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรทั่วไป ภาคการเกษตร สังคม</p>	
<p>1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา</p> <p>1.1 เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ระดับบุคคล / ครัวเรือน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรยอมรับเทคโนโลยี ● ผลผลิตเพิ่มขึ้น ● ผลผลิตมีคุณภาพดีขึ้น ● ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น ● ความเสี่ยงในการผลิตลดลง ● การผลิตที่เกื้อกูลกับสิ่งแวดล้อม ● การใช้สารเคมีลดลง ● มีการแปรรูป/ถนอมอาหารในครัวเรือน ● มีอาหารเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ● เกษตรกรมีรายจ่ายลดลง ● เกษตรกรไม่เป็นหนี้สิน ● เกษตรกรมีความเข้มแข็ง ● เกษตรกรพึ่งตนเองได้ ● เกษตรกรคุณภาพชีวิตดีขึ้น ● เกษตรกรมีความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรทั่วไปมีการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ดีมีสุข ● ไม่เป็นภาระของสังคม ● ได้รับการยอมรับในสังคม ● มีเกียรติศักดิ์ศรี

ผลผลิต (Output) : เกษตรกรร่วมโครงการ	ผลลัพธ์ (Outcome) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรร่วมโครงการ			ผลกระทบที่คาดหวัง (Impact) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรทั่วไป ภาคการเกษตร สังคม	
1.2 เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ระดับกลุ่ม/องค์กร/ชุมชน)	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติในกลุ่ม/องค์กร/ชุมชนของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> ● สมาชิกกลุ่ม/องค์กร/ชุมชนยอมรับเทคโนโลยี ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนเกิดการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนเกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ● เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายหรือเกิดรายได้ ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนมีอำนาจต่อรองมากขึ้น ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนไม่เป็นหนี้สินหรือเป็นลูกหนี้ชั้นดี ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนมีความเข้มแข็ง ● กลุ่ม/องค์กร/ชุมชนพึ่งตนเองได้ ● สมาชิกของกลุ่ม/องค์กร/ชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ● สมาชิกของกลุ่ม/องค์กร/ชุมชนมีความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรทั่วไปมีการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ดีมีสุข ● ไม่เป็นภาระของสังคม ● ได้รับการยอมรับในสังคม ● มีเกียรติศักดิ์ศรี
1.3 เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรยอมรับเทคโนโลยี ● เกษตรกรมีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร ● สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ● เกษตรกรไม่เป็นหนี้สินหรือเป็นลูกหนี้ชั้นดี ● เกษตรกรมีความเข้มแข็ง ● เกษตรกรพึ่งตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรทั่วไปมีการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาชนมีอาหารบริโภคอย่างเพียงพอ และปลอดภัยในราคาที่เป็นธรรม ● GDP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ● มูลค่าการส่งออกสินค้า

ผลผลิต (Output) : เกษตรกรร่วมโครงการ	ผลลัพธ์ (Outcome) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรร่วมโครงการ		ผลกระทบที่คาดหวัง (Impact) ในแต่ละระยะ : เกษตรกรทั่วไป ภาคการเกษตร สังคม		
		และเพิ่มมูลค่า (ปริมาณ คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความพึงพอใจ ความต้องการ ของตลาด) ● สินค้าเกษตรสามารถ จำหน่ายได้/มีตลาด	● เกษตรกรมีคุณภาพชีวิต ดีขึ้น ● เกษตรกรมีความสุข		เกษตรเพิ่มขึ้น ● ความสามารถในการแข่งขัน ด้านสินค้าเกษตรของประเทศ เพิ่มขึ้น
2. เกษตรกรได้รับบริการ ทางการเกษตร	● เกษตรกรพึงพอใจกับบริการ ที่ได้รับ	● เกิดประโยชน์หรือบรรลุผล ตามที่เกษตรกรมุ่งหวัง ● ความต้องการของเกษตรกร ได้รับการตอบสนอง ● ปัญหาของเกษตรกรได้รับ การแก้ไขหรือช่วยเหลือ			

ผลสัมฤทธิ์ (Result) : ผลรวมของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่คาดหวัง

ผลผลิต (Output) : ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หรือหมายถึงสิ่งของหรือบริการที่เป็นรูปธรรมที่เกิดจากการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน

ผลลัพธ์ (Outcome) : ผลประโยชน์หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเป็นผลต่อเนื่องจากการดำเนินงานและการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของหน่วยงาน ที่มีต่อลูกค้า เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นโดยตัวของลูกค้าเอง หน่วยงานไม่สามารถไปบังคับหรือควบคุมได้โดยตรง

ผลกระทบที่คาดหวัง (Impact) : ผลกระทบที่คาดหวังในระยะยาวที่เป็นเชิงบวก อันเป็นผลต่อเนื่องหรือขยายผลจากผลลัพธ์ และส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนหรือสังคมในวงกว้าง

ภาคผนวก ค

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของกรมส่งเสริมการเกษตร

1. การวิเคราะห์ภาพอนาคต (Scenario Analysis)

การคาดการณ์แนวโน้มของสภาวะแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกร/ภาคการเกษตรและกรมส่งเสริมการเกษตรในอนาคต

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
สภาพแวดล้อมภายนอก				
1. เศรษฐกิจ - แข่งขัน - พอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา - ระบบเศรษฐกิจแบบสร้างมูลค่าเพิ่ม (New Value creation Economy) - สินค้าที่มุ่งเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) - สัดส่วน GDP ภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง - ภาวะเศรษฐกิจของโลกมีผลกระทบต่อเกษตรกรรุนแรงมากขึ้น - สถานการณ์พลังงาน - ระบบการค้าเสรีที่มีการกำหนดมาตรการใหม่ ๆ เพื่อช่วงชิงตลาดการค้ามีมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรต้องรู้จักใช้ภูมิปัญญาในการเพิ่ม/สร้างมูลค่าสินค้า - เกษตรกรต้องติดตามสถานการณ์ต่างๆ และรู้จักปรับตัวและบริหารความเสี่ยง - กลุ่ม / วิสาหกิจ / Cluster - ภาคการเกษตรลดความสำคัญลง แต่คนจำนวนมากยังคงต้องอยู่ในภาคเกษตร - เกษตรกรต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการ ด้านการผลิต จัดการทุน และจัดการด้านการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องพัฒนาให้เกษตรกรมีความสามารถในการแข่งขัน - ต้องพัฒนาให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีพึ่งพาอาศัยกันในชุมชน - ต้องทำการส่งเสริมและพัฒนาให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาตัวเกษตรกร การผลิต ตัวสินค้า จนถึงการตลาดและ Logistic 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาให้เกษตรกรเป็นเกษตรกรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาต่อยอด ในลักษณะ Dual Track คือด้านการแข่งขันและด้านการพึ่งตนเอง 2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาต้องมุ่งเน้นที่เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เป็นหลัก โดยต้องครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในลักษณะเบ็ดเสร็จ มีการบูรณาการและใช้กระบวนการเรียนรู้มีส่วนร่วม

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตรกร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
2. สินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคมีความต้องการและเรียกร้องมากขึ้น - ถูกกำหนด Spec มากขึ้น - ถูกตรวจสอบ / ควบคุม / กีดกัน - เน้นธรรมชาติ / อินทรีย์ / สุขภาพ - ต้องมีความแตกต่าง หลากหลายและเฉพาะเจาะจงกับลูกค้า - การแข่งขันสินค้าเกษตรในด้านราคาและคุณภาพจากประเทศที่มีศักยภาพเช่น จีน อินเดีย กัมพูชา ฯลฯ รุนแรงขึ้น เนื่องจากรฐานการผลิตมีต้นทุนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสินค้าที่มุ่งเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม มีความแตกต่าง หลากหลาย เฉพาะเจาะจง ผลิตตามสั่ง สินค้าราคาสูง เช่น สินค้าที่เน้นธรรมชาติ อินทรีย์ สุขภาพ - ผลิตสินค้าทดแทนพลังงาน - Contract Farming - สร้าง Brand - ต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีการตรวจรับรอง - เกษตรกรต้องสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ทางการตลาดได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีองค์ความรู้และส่งเสริม/พัฒนาเกษตรกร ด้านการตลาด และ Logistic - ต้องสร้างฐานข้อมูลที่ทันสมัยที่เกษตรกรสามารถใช้ข้อมูลในการผลิตได้ตรงตามมาตรฐาน / ความนิยมของตลาดและผู้บริโภคได้ - สนับสนุนให้เกิดตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า 	3. พัฒนาองค์กร และบุคลากรให้เป็น LO และ Knowledge Workers ที่เอื้อต่อการทำงานในอนาคต และสามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในทุกรูปแบบ โดยเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ
3. เทคโนโลยี/ นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - โลกเข้าสู่ยุค Biotechnology และ Nanotechnology - ICT - สินค้าอาหารจะถูกผลิตด้วยระบบอุตสาหกรรมและ High technology - การวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยี ด้านอาหารเสริม/อาหารที่ทำให้อายุยืน(นำมาจากสมุนไพร/พืชที่หายาก) เพิ่มมากขึ้น - เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น และมีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรต้องเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในระบบการผลิตแบบอุตสาหกรรมและ High technology - เป็นผู้รับจ้างผลิต รับจ้างทางการเกษตร มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - ติดตามเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้เอง - ICT เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ - มีฐานข้อมูล และองค์ความรู้ที่ทันสมัย เพียงพอต่อการส่งเสริมและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ประยุกต์/นำนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมาใช้ 	

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
4. สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - สังคมข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ - Gross Domestic Happiness (GDH) - เศรษฐกิจพอเพียง และความยั่งยืน - ประชากรภาคเกษตรลดลง และคนวัยชรามากขึ้น - การเคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม / ภาคบริการ ยังมี ความผันผวนมากอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของรายได้จากภาคเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ตามต้องการและรวดเร็ว - เกษตรกรมีความสุข มีความมั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ดีมีสุข - เกษตรกรใช้ชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เกษตรกรต้องพึ่งตนเองได้ และไม่เป็นภาระแก่สังคม - เกษตรกรต้องมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาให้เป็นเกษตรกรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - ต้องเข้าถึงเกษตรกร และให้บริการได้ครอบคลุมทุกครัวเรือนทั่วประเทศ - มีเทคนิควิธีการที่เหมาะสมในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรที่สูงวัย/อายุน้อย 	
5. ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง - ความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศ/ภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบรุนแรงมากขึ้น - ความสมบูรณ์ของทรัพยากรลดลง และการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลังงาน - ปรับระบบการผลิตและวิถีชีวิตให้อยู่ร่วมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบพยากรณ์และเตือนภัยทั้งด้านการผลิต และภัยธรรมชาติ - พัฒนาเรื่องการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร - ต้องแก้ไขปัญหาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และภัยธรรมชาติให้ได้อย่างยั่งยืน 	

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตรกร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
6. หน่วยงานอื่น	<ul style="list-style-type: none"> - อปท. มีบทบาทมากขึ้น - ต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นมากขึ้น - ผู้ว่า CEO - บทบาทขององค์กรการศึกษา ในพื้นที่มีมากขึ้นในการให้บริการ/ฝึกอบรมเกษตรกร(เป็นที่ยอมรับมากกว่ากรม) - โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก /บริษัท เครือข่ายของเอกชนที่มีศักยภาพมีมากขึ้นในพื้นที่เพื่อใช้ปัจจัยการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เป็นลูกค้า - เกษตรกรสามารถเลือกใช้บริการจากหน่วยงานภาครัฐได้หลากหลายมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับระบบวิธีการทำงานในพื้นที่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ - สร้างพันธมิตร และใช้เครือข่าย/กลไกในพื้นที่ในการบูรณาการการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	
สภาพแวดล้อมภายใน				
7. โครงสร้างองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงของบทบาทหน้าที่ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงมากและรวดเร็ว - องค์กรมีขนาดเล็กลง - Learning Organization (LO) - One Stop Service - Out Sourcing - บูรณาการการทำงานทั้งภายในและภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และตรงตามความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารองค์ความรู้และเป็น LO - ปรับระบบวิธีการทำงานให้องค์กรมีขนาดเล็กลงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีลักษณะ Flat Organization - มีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว - การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการทำงาน 	

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
8. บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรลดลง - อายุเฉลี่ยของบุคลากรสูงขึ้น - สมรรถนะ และผลงาน - Knowledge Worker - การสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้/ความสามารถ และการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ทดแทนไม่สอดคล้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้รับบริการที่ดีจากเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge Worker - Competency & Result Base Management - การสร้าง/สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อทดแทนกำลังคนที่ลดลง - เจ้าหน้าที่ที่มีความสุขในการทำงาน มีความภูมิใจ ได้รับการยอมรับจากเกษตรกรและสังคม - การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมในการทำงานและการดำรงชีวิต 	
9. การบริหารงาน	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือการบริหารสมัยใหม่ - มีความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในการบริหารจัดการองค์กร - Good Governance - การถูกควบคุม กำกับ และตรวจสอบ - การเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน - การปรับเปลี่ยนบทบาทการทำงานของหน่วยงานระดับต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานมากยิ่งขึ้น ความคิดเห็นในการปฏิบัติงานตามแผนต่าง ๆ การให้บริการ/ การขอรับการสนับสนุนของหน่วยงาน การเป็นที่ปรึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - Good Governance - พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง / ทันสมัย - มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ - การบริหารความเสี่ยง - การสร้างภาพลักษณ์ 	

ประเด็น	สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ภาพอนาคต	สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง / พัฒนา		สรุปประเด็นการพัฒนา
		เกษตรกร / ภาคเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร	
10. งบประมาณ / การเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนระบบแผนงาน/โครงการ/ งบประมาณ/การเงิน - งบประมาณจำกัด ต้องใช้อย่างมี ประสิทธิภาพและคุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุน/เป็นที่ปรึกษาให้เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกรขอรับการสนับสนุนความ ช่วยเหลือ/งบประมาณในการจัดทำ โครงการ/กิจกรรมจากองค์กรในพื้นที่ มากขึ้น เช่น อบต. ผู้ว่า CEO เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับระบบวิธีการทำงานด้าน งบประมาณและการเงินให้ทันสมัย และคล่องตัว - ปรับวิธีการใช้จ่ายด้านงบประมาณ วัสดุ ครุภัณฑ์ ให้มีการใช้ให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด - การบริหารสินทรัพย์และความ คุ้มค่า 	

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

	จุดแข็ง (Strength : S)
สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลทางบวกต่อการส่งเสริมการเกษตร	<p>S1 โครงสร้างองค์กรที่มีหน่วยงานครอบคลุมทุกระดับในพื้นที่ สามารถบริการเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง</p> <p>S2 มีระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ทั้งในระดับตำบลและอำเภอ</p> <p>S3 การสร้างระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลเป็นศูนย์กลาง เป็นกลไกการทำงานที่เกิดการบูรณาการและเข้าถึงบุคคลเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>S4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการประสานงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการทั้งด้านการผลิตการตลาดเพื่อการพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกร</p> <p>S5 มีพ.ร.บ.วิสาหกิจชุมชน ที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>S6 มีผลงานส่งเสริมการเกษตรที่ดีเด่นและใช้เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ เช่น โรงเรียนเกษตรกรในพระราชดำริฯ คลินิกเกษตร ไร่นาสวนผสม เป็นต้น</p> <p>S7 บุคลากรมีความสามารถ เสียสละ เข้าถึงและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร</p> <p>S8 มีเนื้อหาเทคโนโลยีและสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรอย่างเพียงพอ</p> <p>S9 การจัดตั้งเครือข่ายเกษตรกรเป็นกลไกสำคัญที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาเกษตรกรและขีดความสามารถในการผลิต</p> <p>S10 กรมมีเครือข่ายฯ เทคโนโลยีสารสนเทศของทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และช่วยให้การติดต่อประสานงานคล่องตัว</p> <p>S11 มีเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้แก่เกษตรกรรายอื่นๆ</p>

	จุดอ่อน (Weakness : W)
สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลทางลบต่อการส่งเสริมการเกษตร	<p>W1 การบริหารงบประมาณและแผนงานโครงการส่วนใหญ่คำนึงถึงเป้าหมายในระดับผลผลิต (Output) แต่ไม่ให้ความสำคัญกับเป้าหมายในระดับผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)</p> <p>W2 นโยบายของกรมมีความไม่แน่นอน ขาดการควบคุมกำกับกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการติดตามประเมินผล</p> <p>W3 เจ้าหน้าที่ขาดความเข้าใจทางเทคนิคการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และไม่มีการใช้แผนเป็นกรอบการดำเนินงานขององค์กรในทุกระดับ</p> <p>W4 การจัดสรรงบประมาณบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับระยะเวลาและกิจกรรมที่จะดำเนินงานเท่าที่ควร</p> <p>W5 เจ้าหน้าที่ในพื้นที่มีภารกิจมาก รวมทั้งได้รับการมอบหมายงานนอกภารกิจเพิ่มเติม ทำให้กระทบต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก</p> <p>W6 ค่านิยมในการทำงานของเจ้าหน้าที่บางส่วนยังคงยึดติดต่อการรับฟังคำสั่งจากผู้บังคับบัญชา ทำให้การทำงานยึดติดรูปแบบและขาดความริเริ่มในการพัฒนางาน</p> <p>W7 ขาดเวทีและช่องทางการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ทำให้ขาดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน</p> <p>W8 บุคลากรบางส่วนโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค ไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ</p> <p>W9 การบริหารงานบุคคล ทั้งการให้คุณ/ให้โทษ และความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ ไม่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้บุคลากรไม่ทุ่มเทและมุ่งมั่นในการทำงาน</p> <p>W10 ขาดการกำหนดทิศทางด้านต่างๆ ในระยะยาวขององค์กร ทั้งด้านภารกิจ โครงสร้าง อัตรากำลัง และระบบงาน ที่มีความเหมาะสม ยืดหยุ่น และรองรับกับสถานการณ์ต่างๆ ได้</p> <p>W11 เอกสารคำแนะนำ สื่อความรู้ต่างๆ ที่จะสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ไม่เพียงพอ</p>

	โอกาส (Opportunity : O)
สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลทางบวกต่อกรมส่งเสริมการเกษตร	<p>O1 กระแสของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าปลอดภัย เป็นโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการแข่งขัน</p> <p>O2 สถานการณ์และวิกฤติเศรษฐกิจจะทำให้คนกลับสู่ภาคการเกษตรมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการส่งเสริมการผลิตและการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>O3 พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ที่ให้จังหวัดตั้งงบประมาณได้ ทำให้แหล่งงบประมาณที่จะสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่มีเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ทำให้การปฏิบัติงานมีความชัดเจนและบุคลากรเกิดการพัฒนาตนเอง</p> <p>O5 พ.ร.บ.วิสาหกิจชุมชนเป็นกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อเกษตรกร องค์กรเกษตร และชุมชนที่เป็นลูกค้าของกรมส่งเสริมการเกษตรในการพึ่งพาตนเอง</p> <p>O6 การพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้เกษตรกรได้รับข้อมูลข่าวสารที่สะดวก รวดเร็ว และหลากหลาย</p> <p>O7 การกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำให้มีการสนับสนุนการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร</p> <p>O8 ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>O9 เกษตรกรให้ความเชื่อมั่นและยอมรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการส่งเสริมอาชีพ ทำให้การทำงานสะดวกขึ้น</p>

	อุปสรรค (Treat : T)
สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลทางลบต่อการส่งเสริมการเกษตร	<p>T1 หน่วยงานภาครัฐไม่มีการบูรณาการในทุกระดับ ทำให้งานซ้ำซ้อน สิ้นเปลืองทรัพยากร และเกษตรกรเกิดความเบื่อหน่าย</p> <p>T2 นโยบายด้านการเกษตรปรับเปลี่ยนบ่อยและไม่ต่อเนื่องทำให้ขาดทิศทางในการพัฒนา</p> <p>T3 การดำเนินงานตามนโยบายการจัดทำความตกลงการค้าเสรี ทำให้มีผลกระทบต่อภาคการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอาชีพของเกษตรกร</p> <p>T4 เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีความรู้และขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งวิชาการ ข้อมูลข่าวสาร และเงินทุน ตลอดจนไม่มีการวิเคราะห์ตลาดและความเสี่ยง ทำให้ขีดความสามารถในการผลิตลดลงและการพัฒนาการเกษตรเป็นไปอย่างล่าช้า</p> <p>T5 กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับการมอบหมายงานพิเศษ งานด่วน งานจร ไม่ตรงกับบทบาทหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>T6 ปัญหาจากภัยพิบัติและความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศส่งผลกระทบต่ออาชีพการเกษตรและเป็นอุปสรรคต่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิตเกษตร</p>

ภาคผนวก ง

สาระสำคัญของโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
1. การตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล	โครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-
2. การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตร	1. โครงการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร	- มุ่งเน้นการปรับรูปแบบ/วิธีการส่งเสริมการเกษตรให้มีการประสานเครือข่ายและสร้างภาคีกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันผลักดันให้มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ด้วยการรณรงค์ปลูกจิตสำนึก สร้างแรงจูงใจ สร้างความเข้าใจ ให้ความสำคัญอย่างแท้จริง ตลอดจนสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในการดำรงชีวิต จนเกิดเป็นวัฒนธรรมเศรษฐกิจพอเพียงในครัวเรือน และชุมชนเกษตร
3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และชุมชนเกษตร	2. โครงการปรับระบบการทำการเกษตรของเกษตรกร	- ส่งเสริมระบบเกษตรกรรมรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ไร่สวนผสม เกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน เป็นต้น รวมถึงการจัดระบบการปลูกพืชเพื่อลดความเสี่ยงภัยด้านต่างๆ ด้วย โดยใช้แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดสรรทรัพยากรและกำหนดการผลิตตามศักยภาพและความรู้ที่เหมาะสม มีการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกรในด้านราคาสินค้า โดยส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ฝึกอบรม ดูงาน ผ่านกลไกของศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงและแปลงของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ จัดทำแปลงสาธิต เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนระบบการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร	- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรในลักษณะของกลุ่มส่งเสริมอาชีพ (พ่อบ้าน) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มองค์กรเกษตรกร พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร การแปรรูปผลผลิตเกษตรและบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ และการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานร่วมกับกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรต่างๆ ทั้งในเชิงธุรกิจและคุณภาพชีวิต
	4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	- เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีแนวทางส่งเสริมให้เกิดต้นแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในลักษณะ “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน” การพัฒนาแกนนำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา การประเมินศักยภาพ จัดทำแผนพัฒนา และสามารถดำเนินกิจการโดยยึดหลักการพึ่งตนเอง ตลอดจนการสนับสนุนให้ความรู้แก่คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนในระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อให้เป็นกลไกในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และการประสานการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
	5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในลักษณะให้ชุมชนเกษตรใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินการในการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็นหมวดหมู่และสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	6. โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	- สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และพัฒนากลุ่มยุวเกษตรกรให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการทางด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต โดยให้ความรู้และพัฒนาทักษะทางการเกษตร ปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการเกษตร และคัดเลือกเยาวชนเกษตรกรที่มีศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Farmer สนับสนุนการดำเนินกิจการของเกษตรกรรุ่นใหม่และจัดให้มีทีมพี่เลี้ยงคอยติดตามให้ความช่วยเหลือและเสริมสร้างให้เกิดความรู้จากการปฏิบัติจริง การสร้างเครือข่าย ขยายผลการดำเนินการ และยกระดับกลุ่มยุวเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และเป็นสหกรณ์
	7. โครงการสร้างศักยภาพการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร	- สร้างศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชพลังงาน เช่น ปาล์มน้ำมัน สับปะรด หรือกลุ่มเกษตรกรน้ำมันใช้แล้ว สามารถผลิตน้ำมันเพื่อใช้ทดแทนน้ำมันดีเซลในเครื่องจักรกลการเกษตร
	8. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	- เป็นโครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางการเกษตรเพื่อราษฎรที่ประสบปัญหาโดยเน้นผลการดำเนินงานถึงราษฎรโดยตรงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่พอกิน” และเป็นการปูพื้นฐานสำหรับ “ความอยู่ดีกินดี” ในอนาคต ผลสำเร็จของโครงการเน้นที่ความคุ้มค่ามากกว่าคุ้มทุน
	9. โครงการพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	- พัฒนาให้เกษตรกรมีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างคุ้มค่า เกื้อกูลกับสภาพแวดล้อม มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ศึกษาดูงาน ทำการปรับสภาพพื้นที่นาร้างและนาไม่เหมาะสมให้เป็นแปลงไร่นาสวนผสมและเกษตรผสมผสาน
	10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรเฉพาะด้าน	- มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อฝึกอาชีพทางการเกษตรเฉพาะด้านและให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกร โดยพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่มีอยู่จำนวน 48 ศูนย์ ให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการฝึกอาชีพและให้บริการต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	11. โครงการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตรภายใต้แผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหามอกควันและไฟป่า	- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการเกษตรปลอดการเผา โดยมุ่งเน้นการสร้างทัศนคติและการร่วมมือร่วมใจของชุมชน ให้ชุมชนพร้อมกันรวมตัวเป็นเครือข่ายเกษตรปลอดการเผา และมีการนำร่องสาธิตการปรับเปลี่ยนวิธีการทำการเกษตร ที่มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรทดแทนการเผาในรูปแบบของศูนย์เครื่องจักรกลการเกษตรปลอดการเผาที่มีการบริการการฝึกอบรมชาวพืชควบคู่กับการใช้สารชีวภาพเพื่อการเร่งการย่อยสลายของเศษวัสดุการเกษตร ตลอดจนมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร
	12. โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อลดภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติ	- ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ เช่น ประดู่ สะเดา กระถินเทพา ฯลฯ ในพื้นที่ว่างเปล่าของเกษตรกร เพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือน เป็นรายได้เสริมให้กับเกษตรกร เพิ่มพื้นที่ชุ่มน้ำและดูดซับน้ำลดปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ทำการเกษตร และช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยการให้ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับรูปแบบและวิธีการปลูกไม้เศรษฐกิจรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปลูกโดยสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้เศรษฐกิจให้กับเกษตรกร
	13. โครงการฟื้นฟูอาชีพของเกษตรกร	- ดำเนินการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรรายย่อยที่มีหนี้สิน โดยมีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการ 3 กลุ่ม คือเกษตรกรที่มีปัญหาหนี้สินและยื่นเรื่องรื้อฟื้นทุกชีวิตกับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนหนี้สินกับกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร และเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนหนี้สินกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ยากจน พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการของเกษตรกรแต่ละราย เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปพัฒนาการประกอบอาชีพทางการเกษตรให้มีรายได้เพียงพอที่จะดำรงชีวิตและใช้หนี้ได้โดยยึดแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	14. โครงการส่งเสริมการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล สงขลา)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการฟื้นฟูอาชีพด้านการเกษตร ยกระดับมาตรฐานการครองชีพของเกษตรกร และพัฒนาเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ที่ยังยั่งยืน ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยดำเนินกิจกรรมสายใยรักแห่งครอบครัว เสริมสร้างและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย สถานฝึกเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มยุวเกษตรกร พัฒนาการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงระดับตำบล รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพการเกษตร มีความอยู่ดีกินดี มีรายได้เพิ่ม ลดรายจ่ายในครัวเรือน เกิดการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและเพิ่มอำนาจต่อรอง ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง
	15. โครงการสร้างผู้ว่างงานให้มีอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างรายได้ให้กับแรงงานว่างงานที่กลับคืนถิ่นฐาน โดยให้เป็นค่าแรงงานในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงพร้อมกับฝึกทักษะด้านการผลิตการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปฏิบัติในครอบครัวเพื่อให้มีอาหารบริโภคภายในครัวเรือน และประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ซึ่งจะมีการฝึกอาชีพและทักษะให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ศูนย์เรียนรู้ฯ พร้อมให้ได้รับค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ - เพื่อสร้างอาชีพเฉพาะด้านให้แก่ผู้ว่างงานที่กลับคืนถิ่น ได้แก่ การขยายพันธุ์ไม้ผล การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ การเลี้ยงผึ้ง/แมลงเศรษฐกิจ การผลิตสารชีวอินทรีย์ การซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตร
	16. โครงการส่งเสริมการปลูกผักและสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจและการยังชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตผักและสมุนไพรเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาหารหรือทำเป็นยาพื้นบ้านภายในครัวเรือน เป็นการลดรายจ่ายและหากมีผลผลิตเหลือสามารถจำหน่ายเป็นรายได้เสริมแก่ครัวเรือน
	17. โครงการกระจายพันธุ์พืชพันธุ์ดีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้พันธุ์พืชคุณภาพดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการผลิตและสนับสนุนพืชพันธุ์ดี/ปลอดโรคและแมลง/ตรงตามสายพันธุ์ กระจายพันธุ์พืชพันธุ์ดีในแหล่งผลิตและตามความต้องการของเกษตรกร และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต/ขยายพันธุ์พืชเพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิต/ขยายเพิ่มเติมและกระจายพันธุ์ดีในชุมชนได้กว้างขวางขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองด้านพันธุ์พืชได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
4. การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร	18. โครงการบริหารจัดการศัตรูพืชและการเขตกรรมเพื่อลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนสามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง โดยพัฒนาให้เกษตรกรสามารถทำการสำรวจ เฝ้าระวัง และพยากรณ์การระบาดของศัตรูพืช และจัดตั้ง Lab ชุมชนในการผลิตขยายสารชีวภัณฑ์และศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี - รัฐให้การสนับสนุนเทคโนโลยีขั้นสูงในการบริหารจัดการศัตรูพืชในพื้นที่กว้าง เช่น การป้องกันกำจัดแมลงวันผลไม้เพื่อการส่งออก - จัดให้มีหน่วยเคลื่อนที่เร็วในการช่วยเหลือเกษตรกรในกรณีที่เกิดการระบาดของศัตรูพืช
	19. โครงการบริหารจัดการด้านการตลาดและราคาสินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยให้ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนา และการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบคณะกรรมการ เช่น คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นต้น - สร้างพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรชุมชนทุกระดับในท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางและเครือข่ายในการระบายสินค้า - ถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะด้านการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรแก่เกษตรกร และจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อบริการให้แก่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มการผลิตและการตลาด
	20. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันและสบู่ดำเพื่อผลิตไบโอดีเซล โดยการขยายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ใหม่ที่มีความเหมาะสม ทำการปลูกทดแทนในพื้นที่เดิมหรือในพื้นที่ปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนต่ำกว่า และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ - ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังและอ้อยเพื่อผลิตเอทานอลซึ่งต้องเน้นการบริหารจัดการให้เกิดสมดุลในการใช้เป็นพืชอาหารและพืชพลังงาน โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	21. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตทางการเกษตร	- พัฒนาเกษตรกรให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการใช้พืชพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยอินทรีย์อย่างถูกต้อง การใช้ปุ๋ยเคมีตามผลการวิเคราะห์ดิน การนำวัสดุทางการเกษตรมาใช้เป็นพลังงานชีวภาพ และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปัจจัยการผลิต
	22. โครงการศูนย์ผลิตพันธุ์พืชชุมชน	- ส่งเสริมให้ชุมชนจัดตั้งศูนย์ผลิตพันธุ์พืชชุมชนทั้งในลักษณะของการรวมกลุ่ม การจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือเป็นรายบุคคล เพื่อผลิตและขยายเมล็ดพันธุ์หรือต้นพันธุ์คุณภาพดีใช้ในชุมชนและจำหน่าย เพื่อให้เกษตรกรมีพันธุ์พืชคุณภาพดีใช้อย่างเพียงพอ อันเป็นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และปรับปรุงคุณภาพผลผลิต โดยสนับสนุนเมล็ดพันธุ์/ต้นพันธุ์ขยายและต้นแม่พันธุ์ให้เกษตรกรใช้เป็นแหล่งพันธุ์ดี ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต/ขยายและการควบคุมคุณภาพเมล็ดพันธุ์/ต้นพันธุ์ เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการด้านพันธุ์พืชและในเชิงธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ๆ รวบรวมพันธุ์ อนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์ดี พันธุ์พืชพื้นบ้าน และพันธุ์พืชที่เป็นเอกลักษณ์หรือเป็นภูมิปัญญาของชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์กรรมพืชที่มีความหลากหลายและคงอยู่กับชุมชนตลอดไป
	23. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางการตลาด	- ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางการตลาด ให้เป็นที่ต้องการและยอมรับของตลาดระดับต่างๆ โดยศึกษา/วิจัยและพัฒนาการผลิตและการเพิ่มมูลค่าสินค้า กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาเป็นรายสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตและการจัดการ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงาน/ประชาสัมพันธ์และจัดงานแสดงสินค้า ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและผลักดันการส่งออก ทั้งนี้ดำเนินการในสินค้าเกษตรกลุ่มต่างๆ เช่น พืชผัก สมุนไพร ไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ผล ไม้ยืนต้นเศรษฐกิจ (เช่น ยางพารา กาแฟ ชา) พืชวัตถุดิบอาหารสัตว์ (เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเหลือง) พืชเส้นใย พืชน้ำมัน พืชตระกูลถั่ว ข้าวประเภทต่างๆ แมลงเศรษฐกิจ รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	24. โครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้	- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยไม้และปรับปรุงคุณภาพสู่มาตรฐานการส่งออก ส่งเสริมการตลาด และจัดตั้งศูนย์กล้วยไม้แห่งชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป
	25. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	- ทำการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความสามารถในการผลิตพืชปลอดภัยและได้มาตรฐาน และพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) รวมถึงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์เพื่อให้ประชาชนมีอาหารที่ปลอดภัยสำหรับบริโภคและเป็นพื้นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออก
	26. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในชุมชน	- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง พัฒนากลุ่มผู้ผลิตสินค้าแปรรูป สนับสนุนให้เกิดการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ตลอดจนต่อยอดการพัฒนาให้เข้าสู่ระดับธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐาน
	27. โครงการศูนย์รวบรวมและคัดแยกผลผลิตพืชชุมชน	- จัดตั้งและพัฒนาศูนย์คุณภาพผลผลิตและแยกผลไม้ชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพการจัดการผลผลิตของชุมชนผ่านกลไกศูนย์รวบรวมและคัดแยกผลผลิตชุมชน สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน อบรมคณะกรรมการบริหารศูนย์และทัศนศึกษาดูงาน สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มในการจัดการผลผลิต ตั้งแต่การวางแผนการผลิต รวบรวมและคัดแยกผลผลิตตามขั้นคุณภาพ การจัดจำหน่ายและกระจายผลผลิตในราคาที่เป็นธรรมตามขั้นคุณภาพ เช่น ศูนย์คัดแยกถั่วลิสง (ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) ศูนย์รวบรวมมะม่วงเพื่อการส่งออก เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	28. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของผลไม้ไทย	- เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการสูญเสียของผลผลิตในผลไม้ที่มีปัญหาล้นตลาดและผลไม้ที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง เช่น มะม่วง เงาะ มังคุด ทุเรียน โดยการนำร่องศึกษาห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบของผลไม้เป้าหมาย และสร้างระบบการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพตลอดโซ่อุปทาน (Post-harvest to shelf)
5. การให้บริการทางการเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร	29. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการร่วม	- จัดตั้งและให้บริการศูนย์บริการร่วมของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้สามารถให้บริการและอำนวยความสะดวกประชาชนได้ในจุดเดียว ลดขั้นตอนการติดต่อรับบริการของรัฐ และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546
	30. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการสื่อสารเพื่อมวลชนในงานส่งเสริมการเกษตร	- เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ สถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางการเกษตรให้ครอบคลุมถึงเกษตรกรและประชาชนผู้สนใจทั่วไปในวงกว้าง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรให้มากขึ้น ตลอดจนการรณรงค์ให้เกษตรกรตื่นตัวหรือยอมรับเทคโนโลยี โดยใช้วิธีการส่งเสริมการเกษตรแบบมวลชน (Mass methods) ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือเกษตรกรได้ ครั้งละจำนวนมากๆ โดยการผลิตเนื้อหาสาระทางการเกษตรที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับเกษตรกร และนำมาเผยแพร่โดยใช้สื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ และการจัดงานมหกรรม เป็นต้น
	31. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการงานส่งเสริมการเกษตร	- เป็นการพัฒนาการปฏิบัติงานและระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงเกษตรกร เกษตรกรได้รับบริการที่ดี และชุมชนได้รับการพัฒนาโดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงเกิดการบูรณาการการทำงานในพื้นที่กับหน่วยงานภาคีต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ โดยใช้เกษตรกรและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
		<p>เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการและการพัฒนาด้วยตนเอง การใช้ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง เป็นเครือข่ายแหล่งวิชาการและเทคโนโลยีการเกษตรในการเรียนรู้และฝึกทักษะต่างๆ ของเกษตรกร ตามศักยภาพและความต้องการบนพื้นฐานของแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและที่สำคัญ คือการใช้ อาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ซึ่งต้องได้รับการเสริมสร้างและพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญชำนาญเป็นพิเศษเป็นกำลังสำคัญ และเป็นผู้นำในการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรของชุมชน</p>
	32. โครงการศึกษาวิจัยรูปแบบการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อหารูปแบบ/แนวทางที่เหมาะสมในการประกันภัยพืชผลทางการเกษตร โดยเลือกข้าวโพด และข้าว เป็นพืชที่ศึกษา การศึกษานี้เป็นการศึกษาในรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่การ กำหนดเกณฑ์ การจ่ายเบี้ยประกัน การคุ้มครอง/ชดเชยความเสียหาย เพื่อที่ขยายผลได้ต่อไป - เกษตรกรมีอิสระในการเลือกประกันภัยในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงและตามความสนใจโดยเกษตรกร ชำระเบี้ยประกันส่วนหนึ่งและรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณสมทบอีกส่วนหนึ่ง - การชดเชยความเสียหายพิจารณาจากการผลิตหรือผลผลิตที่เสียหาย โดยใช้ดัชนีภูมิอากาศที่มีผล ต่อการเจริญเติบโตของพืชเป็นฐานในการคิดคำนวณการจ่ายเงินชดเชยความเสียหาย โดยไม่ต้อง ตรวจสอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงในแปลง
	33. โครงการอุทยานผักพื้นบ้านเพื่อการยังชีพเฉลิมพระเกียรติ บึงฉวาก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับผักพื้นบ้านและการใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมและ อนุรักษ์พันธุ์ผักพื้นบ้านจากทั่วประเทศ ขยายและกระจายพันธุ์ให้แพร่หลาย ให้บริการความรู้และ ศึกษาดูงาน รวมถึงการขยายผลให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้รักผักพื้นบ้าน
	34. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการในพระราชานุเคราะห์ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในการเคลื่อนที่เข้าไปให้บริการแก่เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายให้ได้รับบริการทางการเกษตร อย่างรวดเร็ว ทันท่วงที และครบถ้วน เช่น การวิเคราะห์ดิน การวินิจฉัยพืช โรคสัตว์ โรคสัตว์น้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
		<p>และการให้วัคซีนป้องกันโรค รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมความรู้ทางการเกษตรควบคู่กันไปด้วย ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างนักวิชาการเกษตรของหน่วยงานต่างๆ ในแต่ละสาขา โดยเปิดให้บริการตามแผนปกติ กรณีตามขบวนเสด็จ และกรณีจัดภายใต้โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวผู้ประสบภัยพิบัติ นอกจากนี้ยังมีการจัดคลินิกเกษตร หรือการจัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ในรูปแบบอื่นๆ ที่ได้มีการพัฒนาและให้บริการเพิ่มเติม</p>
	35. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือเกษตรกร	- เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ
6. การพัฒนาองค์กร บุคลากรและกระบวนการทำงาน	36. โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานในระดับตำบล	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานในระดับตำบล โดยให้มีการจ้างพนักงานราชการปฏิบัติงานในฐานะเกษตรตำบล ในจำนวนที่เพียงพอ ครอบคลุมพื้นที่ 7,305 ตำบล ในการขับเคลื่อนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในฐานะเกษตรตำบลมีอยู่จำนวน 6,249 ตำบล ยังขาดอยู่ 1,056 คน - เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ที่เรียนจบรับปริญญาตรีทางด้านเกษตร ที่เป็นผู้ว่างงานให้หางานทำ
	37. โครงการเพิ่มศักยภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร เป็นภารกิจที่มีความสำคัญของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ที่จะช่วยกระตุ้นให้คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมหรือขั้นตอนให้เกษตรกรรับรู้และเรียนรู้ ความรู้ ข่าวสาร หรือข้อมูลที่เป็น เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำการเกษตรไปสู่ทิศทางที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	สาระสำคัญของโครงการ
	38. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร	<p>- เป็นการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่มีอยู่ให้เป็นปัจจุบัน มีความถูกต้อง เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลด้านการเกษตรและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ รวมถึงการบริหารจัดการให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย โดยทำการตรวจสอบข้อมูล จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมการใช้งานให้เอื้อต่อเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และพัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้และบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>
	39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านสารสนเทศ (2) ด้านพัฒนาบุคลากร (3) ด้านวิจัยและพัฒนา (4) ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (5) ด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (6) ด้านการถ่ายโอนภารกิจ 	<p>- เป็นโครงการที่มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาองค์กร ทั้งทางด้านบุคลากร ระบบงาน การบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการพัฒนาระบบราชการ และเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) สามารถรองรับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อกฎหมาย ยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการกระจายอำนาจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ภาคผนวก จ

กลยุทธ์และกระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตร

กลยุทธ์	กระบวนการ	คำอธิบายกระบวนการ	วัตถุประสงค์ของกระบวนการ	กิจกรรมตามกระบวนการ
(1) เสริมสร้างการเรียนรู้มีส่วนร่วม และพัฒนาเครือข่ายการเกษตร	(1.1) ถ่ายทอดความรู้	- กระบวนการในการนำความรู้และ/หรือทักษะ รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ไปให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีต่างๆ ทั้งการถ่ายทอดความรู้โดยตรง การถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ การถ่ายทอดความรู้(การเรียนรู้) โดยการปฏิบัติจริง และการถ่ายทอดความรู้แบบทวิคูณผ่านตัวแทนหรือพี่เลี้ยง	1. เกษตรกรได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ 2. เกษตรกรมีความรู้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพ 3. เกษตรกรมีความสามารถในการพัฒนาการประกอบอาชีพ	1. วิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการได้รับความรู้ 2. กำหนดประเด็น/เนื้อหาและวางแผนการถ่ายทอดความรู้ 3. ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ตามแผน 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	(1.2) เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	- กระบวนการในการกระตุ้น สนับสนุน และผลักดันให้ชุมชนเกิดการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ และร่วมรับประโยชน์บนพื้นฐานขององค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน	1. เกิดเวทีในการพบปะหรือร่วมกันในการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน 2. มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน	1. วิเคราะห์สถานการณ์และสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและความต้องการพัฒนาและแก้ไข 2. จัดกระบวนการชุมชน/ช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรประจำตำบล 3. ผลักดันให้เกิดการจัดทำแผนพัฒนา/แก้ไขปัญหาและประสาน/สนับสนุนการดำเนินการตามแผน

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
				4. สนับสนุนให้เกิดการบริหารองค์ความรู้ในชุมชน 5. ประสานและเชื่อมโยงเครือข่ายการเรียนรู้/พัฒนา 6. ติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม
(2) สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเกษตร	(2.1) พัฒนาการให้บริการ ณ จุดบริการ <u>ตัวชี้วัด :</u> 1) จำนวนเกษตรกรที่มารับบริการ ณ จุดบริการ 2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- กระบวนการในการพัฒนาการให้บริการทางการเกษตรด้านต่างๆ ณ จุดบริการ เช่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร/ สنج.เกษตร. / ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	1. เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการให้กับเกษตรกรที่มารับการบริการทางการเกษตร ณ จุดบริการ	1. ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพ/ความพร้อมและพัฒนาการให้บริการ 2. ประชาสัมพันธ์ 3. ดำเนินการให้บริการ 4. ติดตามและประเมินผลการให้บริการ
	(2.2) จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ <u>ตัวชี้วัด :</u> 1) จำนวนเกษตรกรที่มารับบริการ ณ จุดบริการเคลื่อนที่ 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- กระบวนการในการเข้าไปให้บริการแก่เกษตรกรในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการผลิตทางการเกษตร	1. เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการให้กับเกษตรกรที่มารับการบริการทางการเกษตร ณ จุดบริการเคลื่อนที่	1. ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์/ปัญหา/ความต้องการและวางแผน/พัฒนาระบบการให้บริการ 2. ประชาสัมพันธ์ 3. ให้บริการเคลื่อนที่โดยประสานงานและบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ติดตามและประเมินผลการให้บริการ

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
	<p>(2.3) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> :</p> <p>1) จำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร</p> <p>2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>- กระบวนการในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทั้งที่มีอยู่เดิม และที่จัดตั้งใหม่ให้มีศักยภาพและพร้อมที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการความรู้ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง</p>	<p>1. เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้และจุดบริการความรู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้เป็นประจำและอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความพร้อมในการเป็นศูนย์เรียนรู้</p> <p>2. พัฒนาให้มีความพร้อมในการเป็นศูนย์เรียนรู้</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์</p> <p>4. เชื้อโยงเครือข่ายด้านการเรียนรู้และเชิงธุรกิจ</p> <p>5. ติดตามประเมินผล</p>
	<p>(2.4) พัฒนาอาสาสมัครเกษตร</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> : จำนวนอาสาสมัครเกษตรที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>- กระบวนการในการสรรหาและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้นำทางการเกษตรและเป็นผู้ให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานและการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่</p>	<p>1. มีการจัดทำสมรรถนะของอาสาสมัครเกษตรกร</p> <p>2. เกษตรกรที่มีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้เป็นเครือข่ายและเป็นแกนนำในการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่</p> <p>3. เกษตรกรที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้เป็นเกษตรกรชั้นนำเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและเป็นตัวอย่างหรือเป็นแหล่งเรียนรู้แก่เกษตรกรทั่วไป</p>	<p>1. วิเคราะห์และจัดทำสมรรถนะของอาสาสมัครเกษตรกร</p> <p>2. คัดเลือกและประเมินสมรรถนะ</p> <p>3. ดำเนินการพัฒนาเกษตรกรตามสมรรถนะที่กำหนด</p> <p>4. สนับสนุนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรและเกษตรกรมืออาชีพ</p> <p>5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม</p>

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
(3) ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการส่งเสริมการเกษตร	(3.1) เตรียมความพร้อมของเกษตรกรและชุมชน <i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อม	- กระบวนการในการเตรียมความพร้อมเกษตรกรให้มีทัศนคติในการร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างพึ่งพาตนเอง	1. เกษตรกรรู้และเข้าใจแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและเกิดการรวมตัวกันเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1. วิเคราะห์พื้นที่และกำหนดพื้นที่เป้าหมาย 2. กระตุ้น และเสริมสร้างจิตสำนึกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. ประสานและเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การร่วมทำกิจกรรมและการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
	(3.2) ส่งเสริมการจัดการไร่นาและครัวเรือนเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง <i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการจัดการไร่นาและครัวเรือนเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	- กระบวนการในการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการจัดการไร่นาและครัวเรือนเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1. เกษตรกรมีความสามารถในการจัดการไร่นาและครัวเรือนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1. ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการวิเคราะห์ศักยภาพ/ความต้องการและวางแผนเพื่อการพึ่งตนเอง 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการไร่นาและครัวเรือนเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ
(4) สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	(4.1) ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	- กระบวนการในการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นกลุ่ม/องค์กรเกษตรกร และสามารถดำเนินการร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามที่มุ่งหวัง	1. เกษตรกรรวมตัวกันเป็นกลุ่ม/องค์กรเกษตรกร 2. องค์กรเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง	1. กระตุ้นให้เกิดการรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่ม 2. พัฒนาความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและการดำเนินกิจกรรมต่างๆของกลุ่ม 3. ประสานและสนับสนุนการดำเนินการ

กลยุทธ์	กระบวนงาน	คำอธิบายกระบวนงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนงาน	กิจกรรมตามกระบวนงาน
	<p><i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนกลุ่มที่มี ความเข้มแข็ง</p>			<p>ต่างๆของกลุ่ม</p> <p>4. สนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวกให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการบริหารจัดการองค์ความรู้</p> <p>5. สนับสนุนให้กลุ่มทำการติดตามและประเมินผลด้วยตนเอง</p>
	<p>(4.2) ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่าย</p> <p><i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนกลุ่มที่มีการ ประสานเชื่อมโยงเป็น เครือข่าย</p>	<p>- กระบวนงานในการส่งเสริมให้องค์กร เกษตรกรเกิดการประสานเชื่อมโยงเป็น เครือข่าย และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์</p>	<p>1. องค์กรเกษตรกรประสานเชื่อมโยงกันเป็น เครือข่าย</p> <p>2. เครือข่ายมีการดำเนินการร่วมกันได้อย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>1. สนับสนุนให้เกิดการประสานและเชื่อมโยง เครือข่าย</p> <p>2. พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการ เครือข่าย</p>
(5) เพิ่มมูลค่าของผลผลิต ทางการเกษตร	<p>(5.1) ส่งเสริมการควบคุม คุณภาพผลผลิตผลการเกษตร</p> <p><i>ตัวชี้วัด</i> :</p> <p>1) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้พัฒนา กระบวนการผลิต</p>	<p>- กระบวนงานสร้างเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ ความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิต ทั้งในระดับไร่นาและในขั้นตอนหลังเก็บเกี่ยว เพื่อให้ผลผลิตมีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแต่ละระดับ</p>	<p>1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการควบคุม คุณภาพผลผลิตผลการเกษตร</p> <p>2. เกษตรกรมีความสามารถในการพัฒนา กระบวนการผลิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>1. คัดเลือกชนิดพืช/พื้นที่ปลูก/เกษตร กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. สร้างกระบวนการเรียนรู้</p> <p>3. สนับสนุนข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ</p> <p>4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน</p>

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
	2) ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถพัฒนากระบวนการผลิตตามเกณฑ์ที่กำหนด			
	(5.2) รณรงค์สร้างค่านิยมให้แก่ผู้บริโภค		1. ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของผลิตผลการเกษตรที่มีคุณภาพ 2. ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อผลิตผลการเกษตรที่มีคุณภาพ	1. สสำรวจทัศนคติผู้บริโภคและวางแผนการสร้างค่านิยม 2. ดำเนินการสร้างค่านิยม 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	(5.3) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตการเกษตร <i>ตัวชี้วัด :</i> 1) จำนวนองค์กรเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2) รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3) จำนวนชนิดและประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	- กระบวนการในการส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ทั้งด้านกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อ	1. เกษตรกรมีความรู้ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผลผลิตการเกษตร 2. เกษตรกรมีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผลผลิตการเกษตร	1. คัดเลือกผลิตภัณฑ์และกลุ่มที่มีศักยภาพ 2. สนับสนุนกลุ่มเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์	กระบวนงาน	คำอธิบายกระบวนงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนงาน	กิจกรรมตามกระบวนงาน
<p>(6) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต</p>	<p>(6.1) ฝึกอบรมและพัฒนา</p> <p><u>ตัวชี้วัด :</u></p> <p>1) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การเสริมสร้างความรู้และ ทักษะ</p> <p>2) ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปปฏิบัติตามเกณฑ์ ที่กำหนด</p>	<p>- กระบวนงานในการเสริมสร้างความรู้และ ทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการตลอด กระบวนการผลิต (ก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว) ให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>1. เพื่อให้เกษตรกร/องค์กรเกษตรกรมีความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการตลอด กระบวนการผลิตทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว</p>	<p>1. สำรวจและคัดเลือกเกษตรกร</p> <p>2. วางแผนการจัดฝึกอบรม</p> <p>3. ดำเนินการฝึกอบรม</p> <p>4. ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ ไปปฏิบัติ</p>
	<p>(6.2) สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการเรียนรู้</p> <p><u>ตัวชี้วัด :</u></p> <p>จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ ปัจจัยการผลิตเพื่อการเรียนรู้ ตามแผนที่กำหนด</p> <p>2) ร้อยละของเกษตรกรที่ สามารถนำปัจจัยการผลิตไป ใช้ประโยชน์ได้อย่าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการ</p>	<p>- กระบวนงานในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ร่วมกันของเกษตรกรเป้าหมาย</p>	<p>1. เพื่อให้เกษตรกร/องค์กรเกษตรกรมีปัจจัยการผลิตเป็นสื่อในการเรียนรู้ร่วมกัน</p>	<p>1. วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาการผลิต และการใช้ปัจจัยการผลิตในพื้นที่</p> <p>2. จัดทำแผนสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์/ เงื่อนไขของโครงการ</p> <p>3. คัดเลือกพื้นที่และเกษตรกรเป้าหมายที่จะ ให้การสนับสนุน</p> <p>4. ผลิต/จัดหาปัจจัยการผลิตเพื่อส่งมอบตาม แผนที่กำหนด</p> <p>5. ติดตามและประเมินผลเกษตรกรที่ สามารถนำปัจจัยการผลิตไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p>

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
(7) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ สินค้าเกษตร				
(8) พัฒนาสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร	(8.1) พัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ <i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตรงตามที่กำหนด	- เป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจงานที่ปฏิบัติ	1. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำระบบประเมินสมรรถนะของบุคลากร 2. ประเมินสมรรถนะบุคลากรตามตำแหน่งก่อนการพัฒนา 3. ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ 4. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ 5. ดำเนินการพัฒนาตามแผน 6. ประเมินผลการพัฒนาบุคลากร 7. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ
	(8.2) พัฒนาการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ <i>ตัวชี้วัด</i> : มีแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ	- เป็นการพัฒนาการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path Profile) ของบุคลากรตามสมรรถนะที่จำเป็นแต่ละตำแหน่งในการปฏิบัติงานในสายอาชีพนั้นๆ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการเลื่อนตำแหน่งหรือโยกย้ายไปสู่ตำแหน่งอื่น	1. มีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาสมรรถนะที่ ต้องการของแต่ละตำแหน่งในแต่ละสายอาชีพ และเป็นการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้มองเห็น เส้นทางในการเจริญเติบโตของตนเองว่าสามารถ จะเจริญก้าวหน้าได้อย่างไร	1. ศึกษาวิเคราะห์ 2. จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ 3. ประชาพิจารณ์ ทดลอง ประเมินผล และปรับปรุง 4. ประกาศใช้และประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
(9) พัฒนาการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศ	(9.1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร <i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนลูกข่ายที่เข้าใจงานระบบเครือข่ายส่งเสริมการเกษตร	- เป็นกระบวนการงานในการพัฒนา Hardware และระบบเครือข่ายเพื่อให้มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งาน	1. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ศึกษาวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2. ดำเนินการพัฒนาตามแผนที่กำหนด 3. ให้บริการและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	(9.2) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการเกษตร <i>ตัวชี้วัด</i> : จำนวนครั้งหรือคนที่ใช้งานข้อมูลหรือสารสนเทศที่จัดทำขึ้น	- เป็นกระบวนการงานในการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลการเกษตรและการจัดทำสารสนเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร	1. เพื่อให้มีข้อมูลและสารสนเทศด้านการส่งเสริมการเกษตรที่มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ 2. เป็นศูนย์กลางในการวางแผน ประสาน และสนับสนุนการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล 3. บริหารจัดการฐานข้อมูล ประมวลวิเคราะห์และประสานการวิเคราะห์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ให้บริการข้อมูล/สารสนเทศและประสานงานด้านข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	(9.3) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการและปฏิบัติงาน	- เป็นกระบวนการงานในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการปฏิบัติงาน	1. เพื่อให้มี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการปฏิบัติงาน	1. ศึกษาวิเคราะห์และวางแผนระบบการพัฒนาให้บริการและการปฏิบัติงาน 2. พัฒนาระบบงานและบริหารจัดการ

กลยุทธ์	กระบวนการงาน	คำอธิบายกระบวนการงาน	วัตถุประสงค์ของกระบวนการงาน	กิจกรรมตามกระบวนการงาน
	<p><u>ตัวชี้วัด</u> : จำนวนระบบงานที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการหรือปฏิบัติงาน</p>			<p>ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการให้บริการและการปฏิบัติงาน</p> <p>3. ให้บริการและสนับสนุนการใช้ระบบงานในการให้บริการและการปฏิบัติงาน</p> <p>4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน</p>
	<p>(9.4) พัฒนาผู้ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u> :</p> <p>1) จำนวนผู้ใช้งานที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2) จำนวนผู้ใช้งานที่มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>- เป็นกระบวนการในการพัฒนาผู้ใช้งาน (User) ให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการให้บริการและ การปฏิบัติงาน</p>	<p>1. วางแผนและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิคและวิธีการต่างๆ</p> <p>2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน</p>
(10) ปรับระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานให้มีความสะดวก คล่องตัว และมีความทันสมัย	<p>(10.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>(10.2) สร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี</p>			
			<p>1. เจ้าหน้าที่ทุกระดับได้รับรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>2. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด</p>	<p>1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>2. ประชุม อบรม สัมมนา</p>

ภาคผนวก จ ข้อมูลอ้างอิง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2550. แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554). กรุงเทพมหานคร :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ. เอ็น. ที.

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2551. แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี 2551 – 2554 (นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี).
แหล่งที่มา : <http://www.moac.go.th> 15 ธันวาคม 2551

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2551. ร่างแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี 2552 – 2554 (นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์ นายกรัฐมนตรี) (อัดสำเนา)
กรมส่งเสริมการเกษตร. กรอบแนวคิดในการส่งเสริมการเกษตรแบบมีส่วนร่วม. (อัดสำเนา)

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2538. แผนทิศทางการส่งเสริมการเกษตรในทศวรรษหน้า(พ.ศ.2539 - 2548). กรุงเทพมหานคร

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2540. แผนพัฒนาการส่งเสริมการเกษตร ปี 2540 - 2544. กรุงเทพมหานคร

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548. แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2549 - 2552. กรุงเทพมหานคร

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2550. แผนทิศทางการส่งเสริมการเกษตร ในทศวรรษหน้าปี 2550 - 2560 และแผนปฏิบัติการในระยะ 5 ปีแรก (ปี 2551 - 2555). (อัดสำเนา)

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2550. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2551. แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2551 – 2554 (นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี) (อัดสำเนา)

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2551. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2549. ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง(Blueprint for change) กรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 – 2551. (อัดสำเนา)

ทศพร ศิริสัมพันธ์. 2548. ก้าวต่อไปของการพัฒนาระบบราชการ. (อัดสำเนา)

ธนิษฐ์ เจียรนวนนท์. 2551. ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจไทย. ปาฐกถาพิเศษ ณ ห้องประชุมลีปนนท์ เกตุทัต สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วันที่ 6 มีนาคม 2551.

นิพนธ์ พัวพงศกร. 2550. ปัจจุบันและอนาคตเกษตรไทย. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551 จัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น วันที่ 6 ธันวาคม 2550.

ปัทมา สุขสันต์. 2546. กระบวนการทัศน์ใหม่ของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรหลังการปฏิรูประบบราชการและความเป็นมืออาชีพ. (อัดสำเนา) ประเสริฐ โพธิ์จันทร์ และคณะ. ยุทธศาสตร์เกษตรยุคใหม่. (อัดสำเนา)

วสันต์ กู้เกียรติกุล. วิธีทำงานกับเกษตรกร. (อัดสำเนา)

วสันต์ กู้เกียรติกุล. 2544. ฝ่ายแผนงานกับยุทธศาสตร์การทำงาน. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องกลยุทธ์การดำเนินงานด้านแผนงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ณ โรงแรมเอเชียพัทยา เมืองพัทยา ชลบุรี วันที่ 3-5 กันยายน 2544

วีรยุทธ สมป่าสัก. 2548. นักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ. (อัดสำเนา)

วุฒิสักดิ์ พลพินิจ. 2548. (ร่าง) แนวคิดในการพัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรจังหวัดขอนแก่น. (อัดสำเนา)

สายัณห์ ปีกวงศ์. 2549. การทำงานส่งเสริมการเกษตรที่กำแพงเพชร. (อัดสำเนา)

สมชาย ภูชัย. 2539. กลยุทธ์การทำงานส่งเสริมการเกษตร. บทความเผยแพร่ในวารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ 26 ฉบับที่ 103 สิงหาคม 2539

สุขสันต์ มุกดาสนิท. 2542. การเพิ่มศักยภาพชุมชนเกษตรด้วยกระบวนการกลุ่ม. (อัดสำเนา)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2549. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบ พ.ศ. 2550 - 2554. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พรินติ้ง

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2550. ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2550 และแนวโน้มปี 2551. กรุงเทพมหานคร.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2551. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเสกษา.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2551. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์ นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 7 ตุลาคม 2551.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2551. แผนบริหารราชการแผ่นดินปี 2551 - 2554 (นายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี). แหล่งที่มา :

<http://www.ratchakitcha.soc.go.th> 15 ธันวาคม 2551

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2551. แผนบริหารราชการแผ่นดินปี 2552 - 2554 (นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์ นายกรัฐมนตรี). แหล่งที่มา :

<http://www.ratchakitcha.soc.go.th> 15 ธันวาคม 2551

อนันต์ ดาไลดอม. 2547. ทิศทางการพัฒนาการเกษตรในอนาคต. เอกสารประกอบการบรรยายในการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง “หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา ส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชนบท” ของภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 5 กรกฎาคม 2547
ณ โรงแรมมารวยการ์เด็นท์ กรุงเทพมหานคร

อภิชัย จีงประภา. คู่มือการจัดทำแผนส่งเสริมการเกษตรระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด. (อัดสำเนา)

ข้อมูลจากการเข้าร่วมสัมมนาปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตร ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร(พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง) จังหวัดสุพรรณบุรี
วันที่ 19 – 21 พฤศจิกายน 2550

ภาคผนวก ช
รายชื่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร

1. นายอภิชัย จีงประภา	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
2. นางอ้อมทิพย์ สุทธิพงศ์เกียรติ์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	ประธานคณะกรรมการ
3. นายณัฐภูมิ สุขมล	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาและส่งเสริมกองทุนเพื่อการเกษตร สำนักพัฒนาเกษตรกร	คณะกรรมการ
4. นางมาลินี พิทักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการงานส่งเสริมสินค้าเกษตร สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร	คณะกรรมการ
5. นางสาวยุพา แซ่ซื่อ	ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ ศูนย์สารสนเทศ	คณะกรรมการ
6. นางสาวฐิติกานต์ กลัมพสุต	ผู้อำนวยการกลุ่มอำนาจการ กองส่งเสริมวิศวกรรมเกษตร	คณะกรรมการ
7. นางนันทา ดิงสมบัติยุทธ์	นักวิชาการเผยแพร่ 8ว สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี	คณะกรรมการ
8. นายอธิ ปั้นเปล่ง	นักวิชาการเกษตร 8ว สำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร	คณะกรรมการ
9. นางสุขใจ พุทธิวิเศษ	หัวหน้าฝ่ายช่วยผู้อำนวยการและประสานราชการ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะกรรมการ

รายชื่อคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร (ต่อ)

10. นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม	หัวหน้าฝ่ายงบประมาณ กองคลัง	คณะทำงาน
11. นายกนก ปานบัว	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 7ว กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
12. นายถนัด เกิดงาม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 7ว กองพัฒนาการเกษตรพื้นที่เฉพาะ	คณะทำงาน
13. นางสาวพรพิมล ไตน์ม	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน 7ว กลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
14. นางศศิญา เพชรกำเนิด	บุคลากร 7 ว กองการเจ้าหน้าที่	คณะทำงาน
15. นางสาวปริญญารัตน์ ภูศิริ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6ว กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	คณะทำงาน
16. นายมงคล อธิกุลวงศ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6ว สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	คณะทำงาน
17. นางสาวจุฬาลักษณ์ มลิวัลย์	นิติกร 5 กองนิติการ	คณะทำงาน
18. นายวิศรุต ต้อยศักดิ์ดา	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 4 สถาบันสร้างเสริมนวัตกรรมภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียง	คณะทำงาน

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร (ต่อ)

19. นายมานิชญ์ อองอาจ	นักวิชาการเผยแพร่ สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร	คณะกรรมการ
20. นายพีรพร พรหมเทพ	ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน กองแผนงาน	คณะกรรมการและเลขานุการ
21. นายวิโรจน์ จันทร์ขาว	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6ว กองแผนงาน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
22. นางวาสนา ดั่งวงดี	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6ว กองแผนงาน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
23. นายจิรวิทย์ เฮงหิรัญญวงษ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6ว กองแผนงาน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
24. นางสาวปัทมาภรณ์ ติตตะ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 4 กองแผนงาน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ